



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ ПРОФСОЮЗА
РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Практическое пособие по работе в социальных сетях

Адрес: 119119 Москва, Ленинский пр-т, д.42

Телефон: +7 (495) 938-84-43

Электронная почта: ckprz@mail.ru

Сайт Профсоюза: www.przrf.ru

Профсоюз в социальных сетях:

 vk.com/profzdravrf

 facebook.com/profzdravrf

 odnoklassniki.ru/group/52465353752767

 twitter.com/przrf

 google.com/+PrzrfRu

Региональные организации Профсоюза:

www.przrf.ru/regions/

Автор и составитель:

Алекс Волков

апрель'19

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ ПРОФСОЮЗА
РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Практическое пособие
по работе в
социальных сетях

Алекс Волков
Апрель'19

Об авторе



АЛЕКС ВОЛКОВ
ТОП СПЕЦИАЛИСТ, АВТОР И ТРЕНАР

Алекс Волков — практикующий специалист по работе в социальных сетях, директор SMM «Маяк».

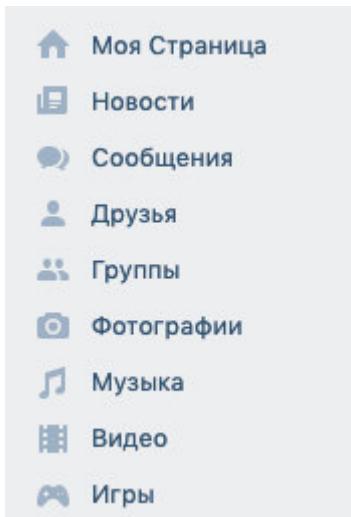
Алекс обучал команду «ВКонтакте» настройке рекламы, читал лекции по маркетингу в МГУ, ЮФУ, РИНХ, РЭУ им. Г.В. Плеханова. Международный спикер по теме маркетинга и SMM.

Оглавление

Создание сообщества	2
Наполнение сообщества	6
Оформление сообщества	16
Права у разных администраторов	34
Ваша личная страница и бренд	38
Неудобные вопросы	43
Негативные читатели	47
Спам и способы борьбы	54
Повышение читаемости постов сообщества	59
Рассылка информации	73
Виджеты и приложения	85
Методики общения с читателями	90
Обратная связь внутри организации	103
Аналитика контента	111
Влияние на мнение читателей сообщества	118

Создание сообщества

Зайдите в меню сайта



Откройте раздел “Группы”

В самом верху страницы нажмите “Создать сообщество”

Все сообщества 141 Управление 91 **Создать сообщество**

Поиск по сообществам

Сообщество ВКонтакте

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, изучайте статистику и подключайте монетизацию. Для начала выберите тип сообщества.



Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, кинотеатр, мастерская



Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ



Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд



Группа по интересам

Учебная группа, тайное общество, объединение по интересам



Публичная страница

Музикальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда



Мероприятие

Концерт, день рождения, выставка, вечеринка, мастер-класс, конференция

Выберите “Публичная страница”, перед вами откроется окно информации

Создание сообщества

×



Публичная страница

Расскажите всему миру о своём творчестве, поделитесь успехами и новостями

Название:

Тематика:

Выберите тематику

Веб-сайт:



Я прочитал и согласен с правилами

Отмена

Создать сообщество

В поле “Название” введите

Название:

Профсоюз работников здравоохранения

и добавьте свой город представительства.
У вас должно получиться:

Профсоюз работников здравоохранения Москвы

В разделе “Тематика” выберите “Общественная организация” из списка

Тематика: Общественная организация

У вас должно получиться вот так

Создание сообщества ×



Публичная страница
Расскажите всему миру о своём творчестве,
поделитесь успехами и новостями

Название: Профсоюз работников здравоохранения

Тематика: Общественная организация

Веб-сайт:

Я прочитал и согласен с [правилами](#) Отмена **Создать сообщество**

Если у вас есть сайт, укажите его в поле.
Нажмите на кнопку “Создать сообщество”
Вы должны получить вот такой результат

Профсоюз работников здравоохранения Города
изменить статус

Информация

[Добавить описание](#)



ВКонтакте для сообществ

Полезная информация по управлению сообществом



Загрузить фотографию

Вы подписаны



Расскажите о своём сообществе

Поделитесь новостями или расскажите что-нибудь о Вашем сообществе новым посетителям.



Что у Вас нового?



Нет записей



Новостей пока нет



Управление



Статистика



Комментарии



События



Реклама сообщества



Включить уведомления



Рассказать друзьям



Ещё



Загрузить фотографию

Наполнение сообщества

В самом верху страницы вам необходимо указать статус

Профсоюз работников здравоохранения Города

[изменить статус](#)

Информация

 [Добавить описание](#)

Нажмите на “изменить статус” и напишите
“Защитит ваши права”

Дальше нажмите на “Добавить описание” и
напишите

“Представительство и защита индивидуальных,
коллективных социально-трудовых,
профессиональных, экономических и иных прав и
интересов медицинских работников - вот основная
цель нашей организации.

Если вы врач, просто трудитесь в медицинской
сфере или получаете высшее образование в области
здравоохранения - присоединяйтесь к 2,5 миллионам
членов нашего профсоюза.

Только вместе мы сумеем обеспечить эффективную правовую защиту для каждого медицинского работника!"

Ваш результат:

Профсоюз работников здравоохранения Города
Зашитит ваши права

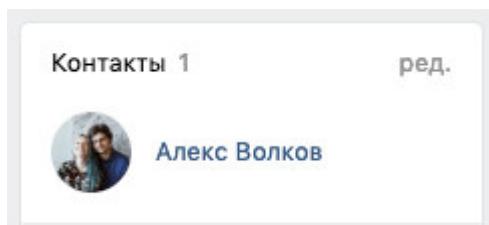
Информация

☰ Представительство и защита индивидуальных, коллективных социально-трудовых, профессиональных, экономических и иных прав и интересов медицинских работников - вот основная цель нашей организации.

Если вы врач, просто трудитесь в медицинской сфере или получаете высшее образование в области здравоохранения - присоединяйтесь к 2,5 миллионам членов нашего профсоюза.

Только вместе мы сумеем обеспечить эффективную правовую защиту для каждого медицинского работника!

Теперь справа внизу найдите раздел “Контакты” и нажмите на “Ред.”



Перед вами откроется окно

Контакты

×



Алекс Волков



Добавить контакт

Закрыть

Наведите на человека, и появится шестеренка.
Нажмите на нее.

Редактирование контактного лица

×



Алекс Волков

Должность:

Телефон:

Email:

В этих разделах вы должны ответить на три вопроса:

- Кто вы?
- Зачем вы тут?
- Что мне с вами делать, как читающему?

Пример готового решения:

Контакты

×



Алекс Волков

Ответственный по коммуникациям, отвечаю на вопросы,
пишите в сообщения сообществу

Добавить контакт

Закрыть

Если вам требуется добавить еще одного человека -
просто нажмите “Добавить контакт”

Добавление контактного лица

×



Контактная информация

ВКонтакте:

Должность:

Телефон:

Email:

Отмена

Сохранить

В появившемся окошке вы должны указать ссылку на человека.

Важный момент:

Человек, которого вы указываете - должен быть уже подписан на ваши паблик.

Второй важный момент:

На этом этапе вы лишь рассказываете людям, кто у вас отвечает и за что. Вы не даете никаких прав для этого человека внутри сообщества и он не может ничего сделать.

Ваш результат должен выглядеть так:

Контакты 1

ред.

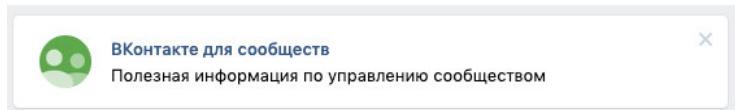


Алекс Волков

Ответственный по
коммуникациям,
отвечаю на вопросы,

Дальше закрываем окошко, нажав на крестик.

Это информация от самого ВК - там мало полезного, только общие данные.



Дальше давайте решим какой пост будет создан, это меню поста:

Сейчас

Нет записей

Ещё

Документ
Карта
Граффити
Опрос

Отправить

Новостей пока нет

Напишите ваш первый пост, номер укажите контактный для вашей организации

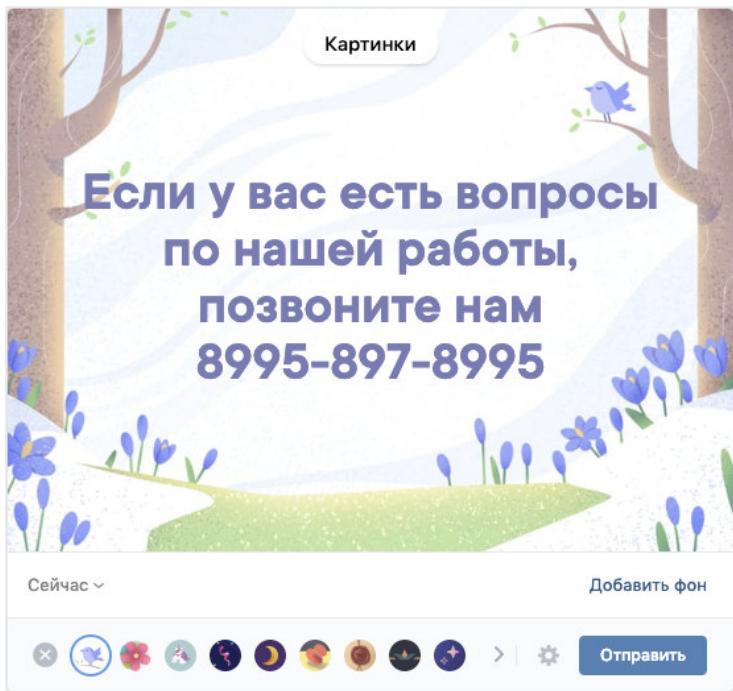
Если у вас есть вопросы по нашей работе, позвоните нам 8995-897-8995

Сейчас

Ещё

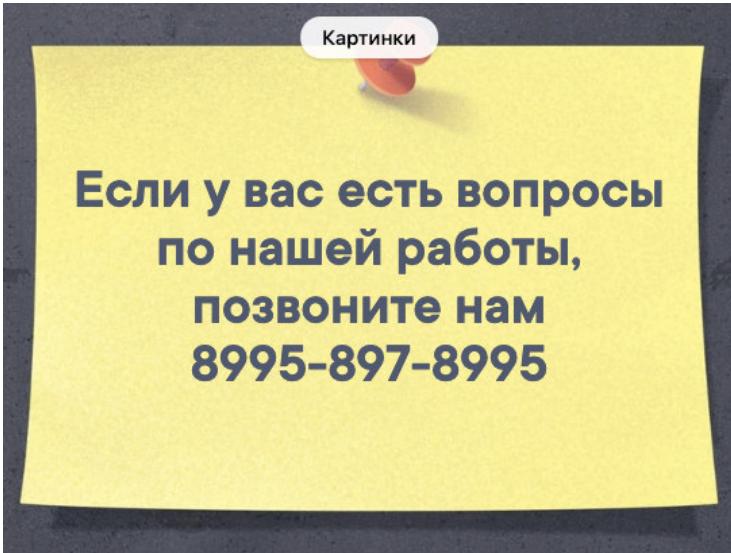
Отправить

Дальше нажмите на букву “A” в левом нижнем углу - в радужном кружочке.



Внизу есть меню, вы можете выбрать любой фон для оформления. Я рекомендую взять или желтую заметку, сургуч или же грамоту.

Выглядят они так:



Старайтесь выбирать фоны для ваших постов, максимально отображающие смысл (например, выбирать фон с пляжем не стоит).

Обращайте внимание на то, как текст располагается совместно с фоном.

Если он налагается на элемент из фона - лучше отказаться от такого фона или изменить порядок текста. Например, как в ситуации с сургучом.

**Если у вас есть вопросы
по нашей работы,
позвоните нам
8995-897-8995**



Меняем расположение текста:

**Если у вас есть
вопросы по нашей
работы, звоните нам
8995-897-8995**



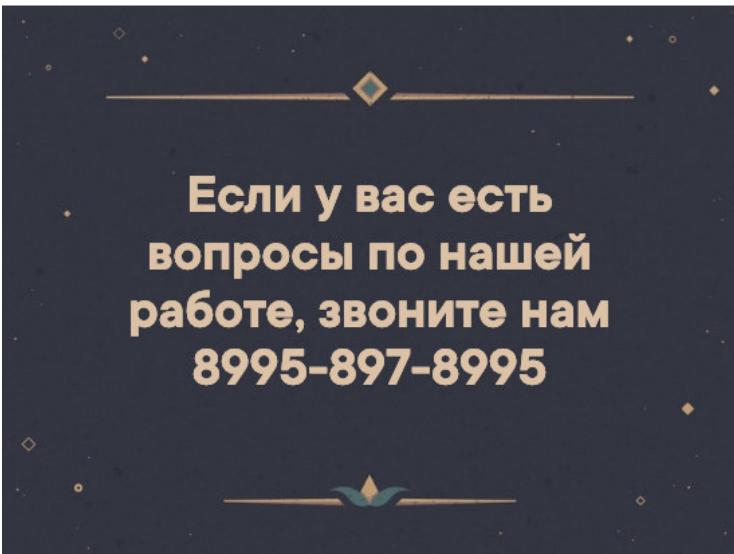
Обращайте внимание на ошибки - они недопустимы.
Например, тут слово “работы” указано неправильно.
Исправьте и нажмите “Отправить”. Ваш результат на
фоне диплом:



Профсоюз работников здравоохранения Города
две секунды назад



**Если у вас есть
вопросы по нашей
работе, звоните нам
8995-897-8995**



Оформление сообщества

Сейчас ваше сообщество выглядит так:

The screenshot shows a Facebook page for the 'Профсоюз работников здравоохранения Города'. The page header includes the name and a tagline 'Заштитят ваши права'. Below the header, there's a section titled 'Информация' containing text about the organization's mission to protect individual, collective, and professional rights of medical workers. There are also sections for posting news and interacting with the community.

Расскажите о своём сообществе
Поделитесь новостями или расскажите что-нибудь о Вашем сообществе новым посетителям.

Что у Вас нового?

Записи сообщества

Профсоюз работников здравоохранения Города
две минуты назад

Если у вас есть вопросы по нашей работе, звоните нам 8995-897-8995

Прикрепленные файлы:

Управление

Статистика

Комментарии

События

Реклама сообщества

Включить уведомления

Рассказать друзьям

Ещё

Загрузить фотографию

Подписчики 1

Алекс

Контакты 1

ред.
Алекс Волков
Ответственный по коммуникациям, отвечаю на вопросы,

Добавить ссылку

Добавить видеозапись

Справа вверху есть раздел “Управление”, зайдите в него

Основная информация

Название: Профсоюз работников здравоохранения Го...

Описание сообщества: Представительство и защита индивидуальных, коллективных социально-трудовых, профессиональных, экономических и иных прав и интересов медицинских работников - вот основная цель нашей организации.

Если вы врач, просто трудитесь в медицинской сфере или получаете высшее образование в области здравоохранения - присоединяйтесь к 2,5 миллионам членов нашего профсоюза.

Только вместе мы сумеем обеспечить эффективную правовую защиту для

Обложка сообщества: Добавить

Адрес страницы: <https://vk.com/public180205784>

Вы можете создать наклейки для Вашего сообщества, добавив странице короткий адрес.

Сохранить

Профсоюз работников ...
вернуться к странице

Настройки

- Разделы
- Комментарии
- Ссылки
- Адреса
- Работа с API
- Участники
- Сообщения
- Приложения
- Денежные переводы
- Жалобы на контент

В разделе адрес страницы укажите новую ссылку в формате “przfrXX”

Где ваш номер региона это и будет XX.

Приведем пример для Ростовской области

Адрес страницы: <https://vk.com/przrf61>

Вы можете создать наклейки для Вашего сообщества, добавив странице короткий адрес.

Адрес свободен

Если никто еще не занял такой адрес, то появится окошко “Адрес свободен”.

Если же у вас есть необходимость создать более уникальную ссылку (ваш адрес уже занят), то добавляйте буквы к ссылке, которые учитывают вашу специализацию – например, название больницы или же города.

Например, для организации в Таганроге

<https://vk.com/przrf6taganrog>

или для такой больницы



Муниципальное бюджетное
учреждение здравоохранения
«Детская городская поликлиника №1»

347949, г. Таганрог, ул. Чучева, д.26

<https://vk.com/przrf6dgp1>

Нажмите обязательно “Сохранить”.

Эти ссылки нужны, чтобы вас легче было бы найти.
Но обычно мы их создаем для лучшего
взаимодействия с вашими читателями.

Если у вас стоит не стандартная ссылка, то доверия к
такой организации будет выше.

Ниже есть раздел активной кнопки

Кнопка действия

Кнопка действия: Выключена

Кнопка вверху Вашего сообщества помогает людям
выполнить действие. Кнопку можно отредактировать
в любой момент.

Сохранить

Нажмите на “Выключена” и выберите “Включена”.
Перед вами появится новое меню

Тип действия: Позвонить по телефону

Номер телефона:

Название кнопки: Связаться

Введите контактный номер телефона (если он городской, обязательно укажите номер с кодом города - звонить будут читатели с мобильного)

Кнопку “Связаться” замените на “Позвонить”
Ваш результат должен выглядеть так:

Кнопка действия



Настройки успешно сохранены.

Кнопка действия: Включена

Кнопка вверху Вашего сообщества помогает людям выполнить действие. Кнопку можно отредактировать в любой момент.

Тип действия: Позвонить по телефону

Номер телефона: 8995-897-8995

Название кнопки: Позвонить

Сохранить

Эта кнопка появится на главной странице вашего сообщества



Вернитесь в раздел “Управление”, найдите подраздел “Дополнительная информация” - он находится в самом низу

Дополнительная информация

Тематика сообщества: Страница компании, магазина, персоны

Общественная организация

Указать возрастные ограничения

Веб-сайт:

Телефон:

Автор сообщества: Показывать автора [?](#)

Дата рождения: День: Месяц: Год:

Импорт RSS: Выключен

Twitter: Настроить

Предлагаемые новости: От всех пользователей

Страна: Не выбрана

Сохранить

По умолчанию возрастные ограничения стоят до 16 лет. Мы их менять не будем.

Если вы поменяете их, то проинформируете ВК о том, что вы собираетесь размещать порно и куски мяса от людей в автокатастрофах.

Вы ведь не планируете этого делать? Так что оставляем как есть. Потому что если вы измените на “16 лет и старше” - вы перестанете показывать свое сообщество на технике Apple, а если установите “18 лет и старше” - выпадаете из обычного поиска и вас уже легко не найти.

Возрастные ограничения: До 16 лет

16 лет и старше

18 лет и старше

[Подробнее об ограничениях](#)

В разделе контактов укажите телефон и сайт.

Если сайта нет - вставьте ссылку на вашу группу

Веб-сайт: <https://vk.com/przrf6dgp1>

Телефон: +7 (995) 897-89-95

Дальше укажите дату создания Профсоюза

Дата рождения:

8



Января

1990



Самого автора указывать не будем

Предлагаемые же новости устанавливаем в
положение “Только от подписчиков”

Предлагаемые новости:

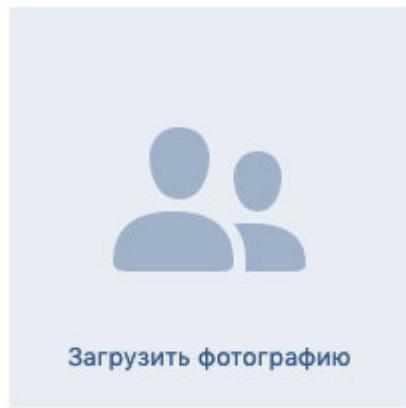
Только от подписчиков



Теперь вам необходимо установить два вида
обложки и аватар, при этом выбрав миниаватар. Мы
для вас разработали специальный дизайн - он будет
предоставлен отдельно. В этой инструкции покажем
как создать оформление с любыми фотоматериалами

Берем миниаватар и устанавливаем в сообщество



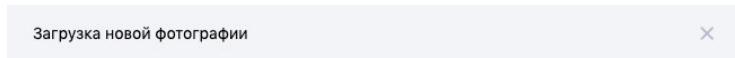


Загрузить фотографию

Позвонить

Вы подписаны ▾

Нажмите “Загрузить фотографию”



Хорошая фотография сделает Ваше сообщество более узнаваемым.
Вы можете загрузить изображение в формате JPG, GIF или PNG

Выбрать файл

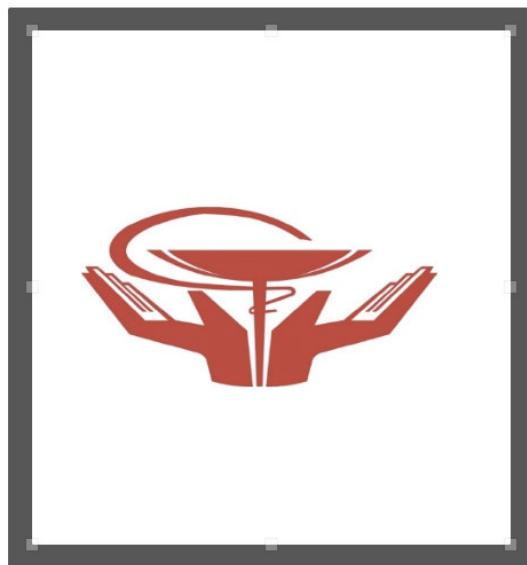
Если у Вас возникают проблемы с загрузкой, попробуйте выбрать фотографию меньшего размера.

Нажмите “Выбрать файл”

Фотография на странице сообщества

×

Выбранная область будет выводиться на странице сообщества.
Если изображение ориентировано неправильно, фотографию можно повернуть.



[Сохранить и продолжить](#)

[Вернуться назад](#)

За квадратики по краям белого листа растяните видимую область

Нажмите “Сохранить и продолжить”

Осталось выбрать область для маленьких фотографий.

Выбранная миниатюра будет использоваться в новостях, списках сообществ и комментариях.



[Сохранить изменения](#)

[Вернуться назад](#)

Круг должен содержать ваш логотип в центре. При необходимости передвиньте мышкой круг.
Отцентруйте логотип, уменьшите круг



[Сохранить изменения](#)

[Вернуться назад](#)

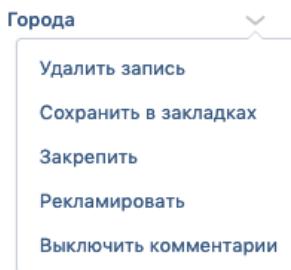
Дальше нажмите “Сохранить изменения”
На стене появится пост



Профсоюз работников здравоохранения Города
в сообществе обновилась фотография
6 секунд назад



Вверху справа есть галочка вниз. Нажмите ее и удалите этот пост



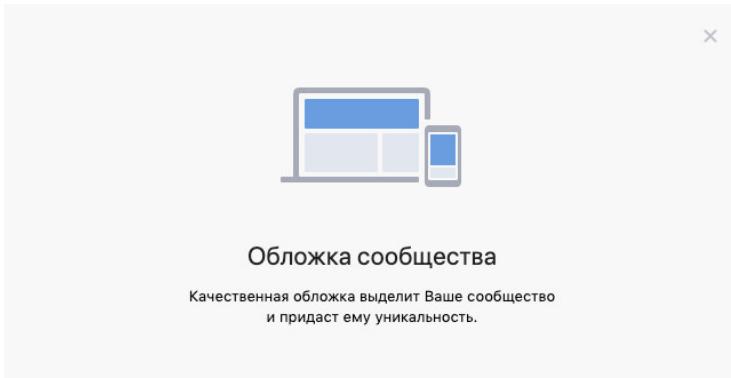
Теперь идем опять в раздел “Управление”

Основная информация

Название:	Профсоюз работников здравоохранения ГоФ
Описание сообщества:	<p>Представительство и защита индивидуальных, коллективных социально-трудовых, профессиональных, экономических и иных прав и интересов медицинских работников - вот основная цель нашей организации.</p> <p>Если вы врач, просто трудитесь в медицинской сфере или получаете высшее образование в области здравоохранения - присоединяйтесь к 2,5 миллионам членов нашего профсоюза.</p> <p>Только вместе мы сумеем обеспечить эффективную правовую защиту для каждого медицинского работника!</p>
Обложка сообщества:	Добавить
Адрес страницы:	https://vk.com/przrf6dgp1
<p>Вы можете создать наклейки для Вашего сообщества здесь.</p> Сохранить	

Нажмите “Добавить” в графе “Обложка сообщества”. У вас появится окно для загрузки шести изображений. Сейчас нас интересует только первое - широкое. Для примера поставим фотографию с медработником.

Такая фотография увеличит доверие к профсоюзу.



Главная обложка сообщества

Будет отображаться на всех платформах.



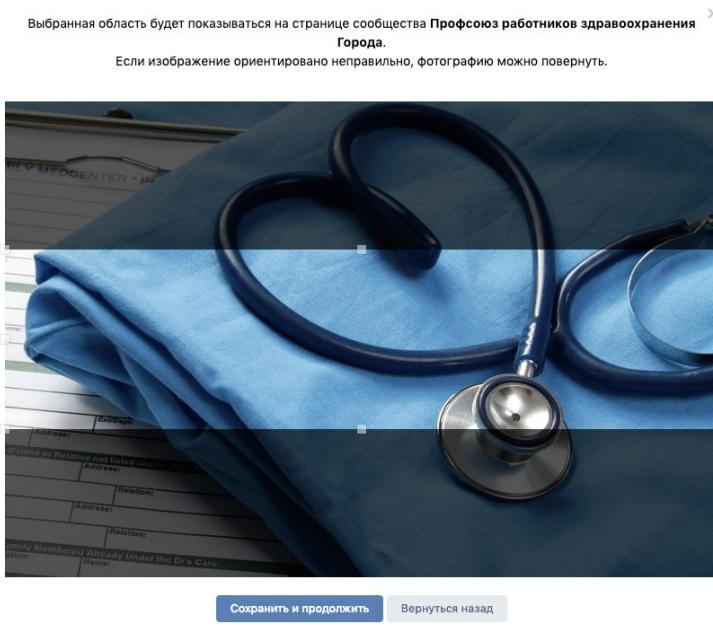
Нажмите “Добавить обложку” и загружайте.

Моя фотография не узкая и будут проблемы, но я могу ее установить для того, чтобы выбрать только одну область из всей фотографии, а не всю фотографию для обложки.

Фотография из интернета, если она хорошего качества (FullHD или больше), может позволить вам повысить лояльность



В процессе установки меня просят выбрать область для отображания



Я рекомендую в таких случаях выбирать ту область, которая наиболее узнаваемая. Когда вы ее определите (тут влияет ваш опыт и субъективное восприятие), то нажмите “Сохранить и продолжить”

Результат:

Главная обложка сообщества

Будет отображаться на всех платформах.



Живая обложка сообщества

Разместите до 5 больших видео или фотографий в обложке своего сообщества, которые будут переключаться автоматически.



Эта горизонтальная обложка будет всегда отображаться и на мобильных, и на компьютерах. Теперь давайте займемся “живой обложкой”. Она будет отображаться только на мобильном. Живой называется потому что вы можете использовать фото и видео. Но качество достаточно слабое - поэтому я рекомендую установить только фотографии. Если у вас есть фотографии с ваших мероприятий или же фотографии с вашего учреждения - это будет идеальный вариант.

Живая обложка сообщества

Разместите до 5 больших видео или фотографий в обложке своего сообщества, которые будут переключаться автоматически.



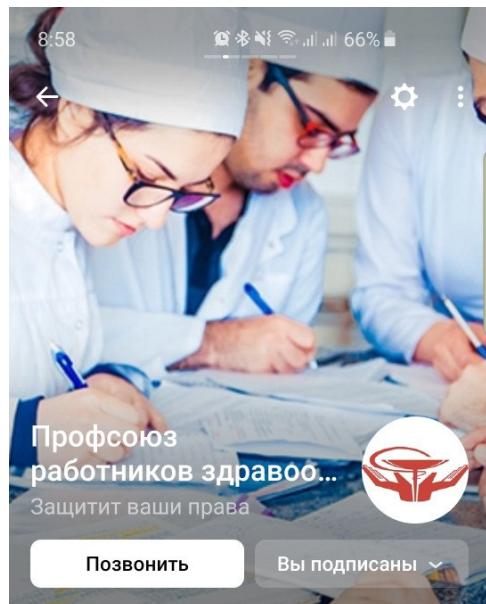
Мы рекомендуем загружать видео или изображения в разрешении 1080x1920. Длительность не более 30 секунд, размер файла до 30 МБ, видеокодек H.264, аудиокодек AAC.

Показывать фотографии в движении [?](#)

Эти фотографии будут в случайном порядке показываться всем тем, кто смотрит ваше сообщество с телефона. Рекомендую не писать там никакой текст, так как его будет сложно прочитать.

Вместе с тем - чем более реальные фотографии вы используете, тем лучше реагируют ваши читатели и лояльнее к вам.

Пример как выглядит с мобильного



⌚ Защитит ваши права

RSS 1 подписчик

≡ Представительство и защита
индивидуальных, коллективных
социально-трудовых, профессиональ...

🌐 <https://vk.com/przrf6dgp1>

📞 +7 (995) 897-89-95

ℹ️ [Подробнее о информации](#)



Теперь давайте посмотрим с компьютера и убедимся, что ваше сообщество правильно оформлено

Профсоюз работников здравоохранения Города
Заштитят ваши права

Позвонить

Вы подписаны

Информация

Представительство и защита индивидуальных, коллективных социально-трудовых, профессиональных, экономических и иных прав и интересов медицинских работников - вот основная цель нашей организации.

Если вы врач, просто трудитесь в медицинской сфере или получаете высшее образование в области здравоохранения - присоединяйтесь к 2,5 миллионам членов нашего профсоюза!

Только вместе мы сумеем обеспечить эффективную правовую защиту для каждого медицинского работника!

<https://vk.com/przrf6dgp1>

8 января 1990

+7 (995) 897-89-95

Что у Вас нового?

Управление Статистика Комментарии События Реклама сообщества Включить уведомления Рассказать друзьям Ещё

Подписчики 1

Алекс

Права у разных администраторов

Перед полноценной работой над сообществом вы должны научиться различать права администраторов, которым будете давать доступ - неверное решение может стоить вам потери сообщества.

Идем в “Управление”

Переходим в “Участники” в меню справа

Профсоюз работников ...
вернуться к странице

Настройки

Разделы

Комментарии

Ссылки

Адреса

Работа с API

Участники

Перед собой вы видите список читателей

Участники 4

 Поиск по участникам



Алекс Волков

Администратор

Редактировать

Разжаловать



Alex Koveshnikov

ИТА ЮФУ (бывш. ТТИ ЮФУ)

Назначить руководителем

Удалить из сообщества



Антон Малышев

Анимация 2D

Назначить руководителем

Удалить из сообщества



Алекс Волков

Владелец

Нажмите на выбранном человеке “Назначить руководителем” - это позволит вам дать ему права для работы над сообществом.



Вы собираетесь назначить [Alex Koveshnikov](#) руководителем сообщества.

Уровень полномочий

Модератор

Может удалять добавленные пользователями материалы, управлять чёрным списком сообщества

Модератор - это самый простой вариант.

Не пишет посты, не видит статистику - может следить за неадекватным поведением в сообществе и отправлять в бан.

Редактор

Может писать от имени сообщества, добавлять, удалять и редактировать контент, обновлять основную фотографию

Получает доступ к статистике и может делать посты в сообществе, проводить лайвы

Администратор

Может назначать и снимать администраторов, изменять название и адрес сообщества

Я бы никому такое не давал. Может удалить из группы всех и все посты, останетесь только вы и пустая группа.

Важный момент:

Администратор может удалить всех, кроме владельца сообщества

 Рекламодатель

Может размещать рекламные записи от имени сообщества

Ничего не может, кроме как делать посты в рекламе от вашего сообщества. Администраторы тоже могут делать рекламу. А вот функции редактора и модератора можно настроить и решить давать им доступ для рекламы или нет.

- Разрешить размещать рекламные записи от имени сообщества
- Отображать в блоке контактов

Должность:

Email:

Телефон:

Не всем подряд нужен доступ к рекламе и отображение в блоке контактов.

Ваша личная страница и бренд

Бренд Профсоюза как и любой другой не будет рад тому, что вы выкладываете фотографии из вашей личной жизни в сеть.

Да, это так. Никому нет дела, кто как провел выходные, если вы представитель бренда. Зато злоумышленникам есть.

Например, можно посмотреть, что вы часто гуляете с детьми или внуками и потом писать негатив вам будут с упором на ваших детишек.
С таким справиться намного сложнее.

Чем меньше о вас знают - тем лучше.
С другой стороны - чем меньше о вас знают, тем меньше лояльность и меньше вам доверяют.

У меня два аккаунта. Один рабочий, другой закрытый личный.

Давайте посмотрим на мой личный аккаунт - в нем почти нет информации, она вся закрыта.

Алекс Волков

Online

Магия - лишь набор непонятных технологий маркетинга.

Город: Таганрог
Место работы: SMM Маяк

1 общих друг 19 друзей 20 записей

Это закрытый профиль

Добавьте Алекса в друзья, чтобы смотреть его записи, фотографии и другие материалы.

Видно, что у меня есть жена, где работаю и где живу.
 Количество друзей у меня небольшое.
 Жизнь человека, который тут для общения.

Алекс Волков

Online

Работаю над SMM Маяк

Город: Воронеж
Семейное положение: женат
Образование: ТИ им. А.П. Чехова РГЭУ (РИНХ)

Показать подробную информацию

5 049 друзей 506 подписчиков 94 фотографии 43 отметки 6 статей

Фотографии Алекса 94 показать на карте

Ольга, Дмитрий, Сергей, Руслан, Евгений, Илья

Новости

Записи Алекса

Алекс Волков вчера в 16:06

А это мой рабочий аккаунт - огромное количество друзей, много фотографий, заметок, статей.

Живой профиль, но вместе с тем люди знают, что у меня есть жена, но кто конкретно - нет.

Это пригодится вам, когда случится какой-нибудь спор в вашем сообществе и люди на эмоциях захотят вас обидеть, чтобы вы допустили ошибку и тогда бы в обсуждениях они бы победили. Мы такого допустим не можем.

Какая разница - как вы проводите выходные для бренда? Все отдыхают и выбор, как именно это личное дело. Но, если вы будете подобное публиковать на свой личной странице, которая указана в сообществе, то вы в какой-нибудь момент попадаете в ситуацию, когда ваше поведение повлияет на развитие бренда.

Например, вы любите шашлыки и вы мужчина в возрасте лет 40-50. За все годы у вас накопился лишний вес, который выражается в излишнем развитии живота. Вы выкладываете свое фото к себе в профиль, где с голым торсом готовите шашлык. С одной стороны - все замечательно, вы живой человек и все окружающие вас любят таким, какой вы есть. Но вот идет рекламная кампания на аудиторию молодых специалистов и девушка Нина лет 25-ти пытается понять - надо ли ей согласиться и вступить в вашу организацию?

У Нины могут быть проблемы собственного характера - в детстве она была толстенькой девочкой и в школе ее дразнили. В итоге она выросла и

похудела до идеалов 90-60-90.

Вот только теперь она ненавидит людей, у которых лишний десяток килограмм.

Она вас даже не знает, но уже не любит. Это ее субъективный опыт и предвзятое мнение. Но человек она хороший, просто еще не было возможности ей столкнуться с другими полными людьми и понять, что внешний вид человека не главное.

И вот она заходит в сообщество, читает, все взвешивает, и думает - а надо ли мне? Она почти согласилась, умом понимает, что, скорее всего, ей это надо. Но, чтобы подтвердить свой выбор, она начинает листать профили представителей - ваш профиль.

Находит эту фотографию с шашлыком, смотрит, и сердце ей говорит "Не ходи, иначе станешь опять жирной как была, помнишь, как смеялись? Нет, ты больше такого не допустишь". И все. Одна фотография и решение принято.

Все доводы будут бесполезны - Нина уже все решила, и помогло ей тут ваше фото и психологические комплексы.

Вы можете сказать – ну, значит, и не нужна нам. На самом деле, нет. Нужна. Ведь вы не знаете, насколько это было бы выгодно вам и вашему бренду. Может, Нина лидер общественного мнения и, если пойдет она - впишутся все? А, если она не пошла, вдруг все остальные заклеймят ваш бренд?

И вот, одна фотография личного характера ставит вас перед выбором - быть уволенным с работы или, возможно, получить премию?

А комплексы - они есть у всех. В любом возрасте. Не давайте таким простым моментам испортить вам работу. Считайте что ваш профиль - это ваш деловой костюм или портфолио.

Неудобные вопросы

Будут случаи, когда вам будут совершенно незнакомые люди задавать вопросы.
Неудобные вопросы.

Например, был случай, когда мы запустили рекламу в Одноклассниках и продавали украшения жены.



Всего лишь лист, который покрыли медью и добавили бусинок. Правда, стоит 3500р кулон. На первом этапе любая реклама начинается с рекламы на всех подряд, потом, когда вы понимаете, кто интересуется, реклама идет только на тех, кому это интересно.

Существуют люди, которые просто не понимают ценность в силу своего субъективного опыта и либо вы тратите время им на пояснения, либо они просто проходят мимо вашей рекламы. Так обычно в ВКонтакте.

В Одноклассниках жизнь течет иная.

Например, была такая история:

- Женщина видит рекламу
- Женщина нажимает на рекламу
- Она вступает к нам в группу
- Пишет комментарий “Вы эту дрянь перестаньте рекламировать, а то люди подумают, что такое делать можно и продавать и будут создавать такое повсеместно”
- Мы отвечаем - “Мы не перестанем делать, но постараемся, чтобы вы нас больше не видели в рекламе”
- Женщина материт меня и жену
- Я ее комментарии игнорирую, но пишу, что за такое поведение - отправим в бан
- Она начинает спамить под каждым постом, что мы взяли с нее денег и не отправили украшение [это неправда]
- Я удаляю сообщения и отправляю ее в черный список сообщества
- Она создает группу с нашим логотипом, копирует название и пишет в группу, что мы мошенники

- Мы подаем заявку в техподдержку Одноклассников на авторские права и клевету
- Техподдержка удаляет ее профиль из сайта, удаляет ее группу за полчаса, после проверки наших диалогов.

То есть, администрация сайта проверила - был ли реально заказ от нее, оказалось что не было, в итоге удалили ее аккаунт, потому что она была просто не наш человек - не понимала ценность, но была очень упертой в желании донести свое мнение до других людей.

Запомните несколько ключевых правил:

1. Уничтожить морально человека всегда реально за несколько шагов. Обычно люди грубят и обзывают вас так, как они сами больше всего боятся. Например, “да я с твоей мамой занимался любовью” означает, что человек очень дорожит своими родителями и предполагает, что для вас это будет точно также очень обидно.
Я стараюсь людей не обижать, не опускаться до их уровня, особенно, когда ты умнее и сильнее в психологии.
2. Если вас задели за живое - лучшее что вы можете сделать вежливо продолжить беседу. Как только вы ответите ударом на удар - вы проиграли. Ведь именно этого от вас и ждет оппонент.
Это похоже на библейское “подставь вторую щеку, если первую ударили”. Но мы люди с

вами практические, поэтому пока вас бьют по щекам - выводите человека из комнаты.

3. Если вам пишут на “ты” и хамят, пишите в ответ на “вы”. Вы должны быть нерушимой стеной и при этом всегда быть выше оппонента. Это его будет выводить из эмоционального равновесия еще сильнее.

Если вопрос неудобный для вас, покажите остроту своего ума и ответьте так, чтобы все смотрящие оценили бы ваш ответ.

Негативные читатели

С паршивой овцы хоть шерсти клок.

Когда вы впервые встречаетесь с негативными людьми у вас есть возможность для себя решить - что вы будете в дальнейшем делать - банить этих идиотов или отвечать им?

Большинство выбирает баниТЬ.

Вообще, тут нужно сказать, что когда у вас есть выбор из двух – значит, вас где-то обманывают, всегда есть третий выбор, просто в постановке задачи он не выгоден спрашивающему.

Если вы забанили человека, то он просто уйдет к себе на личную стену и будет там про вас гадости писать, и если вы его забанили - ему будет больше людей доверять. Любая ваша попытка на чужой площадке оставить комментарий, который защитит вас или ваш бренд будет сразу пресечена. Злодей просто удалит ваш комментарий.

Поэтому выяснить все отношения надо заранее, на своей площадке.

Оставьте злодея на своей площадке и диктуйте ему свои условия. Я называю это казнью.

Да, именно так - публичная казнь. Рассмотрим пример:

Злодей

А ваш конкурент лучше! Они мне обещали лучшие условия!!!

Вы

Простите, а какой конкурент?

Что именно мы предлагаем хуже чем они?

//Очень важный момент - вы просите прорекламировать конкурента у себя в сообществе. Не бойтесь этого делать. Главное, потом продать себя//

Злодей

Ну, вот у них ставка выше, отчисления лучше, заботятся, а вы мудаки!!!

Вы

У них ставка выше потому что они реже делают выплаты, мы же гарантируем вам регулярность и заботу в отличии от конкурентов. Мы о вас тоже заботимся, не только в проф. среде, но и, например, тут - ведите себя культурно в сообществе, мы считаем ненормальным кого-то обзывать, надеюсь, у наших конкурентов такие же правила, по отношению к своим людям.

//Продали свой бренд, уничтожили конкурентов, дали наказ - не обзывать никого, высказали свое важное мнение как администрации сообщества//

Злодей

Да кто вы вообще такие??! Где хочу, там то и говорю!! Нашлись мне тут учителя, мне уже 40 лет, без ваших соплей решу че мне делать

Вы

Еще раз будете грубить - мы вас в бан отправим.
Потому что вы не только на нас тут ругаетесь, но и портите атмосферу для наших читателей сообщества.

//Последнее предупреждение от вас//

Злодей может в этот момент немного задуматься и помолчать - а вы не теряйте бдительности - он может ответить в ближайшие полчаса - хлопнуть дверью уходя и написать вам гадость под главным постом вашего сообщества.

Злодей

Ой, да идите нахрен! Пойду к конкурентам, без вас переживу.

Вы отвечаете ему на это сообщение:
Мы предупреждали, отправляем в бан

//Вы заносите злодея в черный список
//Вы удаляете комментарий последний злодея
//Ваш комментарий остается, и если нажать на историю - комментарий на который вы отвечаете, более не существует.

Выгода от такой казни - вы не хамите и держите лицо бренда, при этом происходит публичная казнь. Вы вытаскиваете на свет всю неадекватность этого человека так, чтобы все кто вас бы читал потом - сразу же понимал - вы правы, а человек неадекватный, заслужил бан.

Если вы его сразу забаните, не дав ему показать свою сущность, то он будет рассказывать, какой он хороший и все ему будут верить. А вот если дать ему опозориться при всех - он станет вашим помощником.

Публичная казнь укрепляет лояльность к вам, к бренду и вы показываете кто здесь главный. Казня одного, вы показываете пример, как делать нельзя другим.

Вот несколько вам примеров из реальной жизни что бывает со мной:



Наталья Шитова

А ты не шкодливый?

22 мар в 18:35 [Ответить](#)

1



Алекс Волков

Наталья, где я по вашему "нашкодил"? Вы говорите, пойду уберу)

22 мар в 18:45 [Ответить](#)

1

В следующем примере обратите внимание на количество лайков. Мы их не выпрашивали, просто люди читают и видят казнь и поддерживают администрацию сообщества.

Сами по себе.

Любая казнь и любая переписка всегда должна решаться публично - чтобы увидело как можно больше людей, потому мы не убеждаем оппонента. Мы используем его и свои комментарии для общения с читателями нашего бренда.



Никита Чернов

Ору.

И люди реально ведь поведутся на это и будут ходить на платный мастер-класс от какого-то ноунайма.

Просто кошмар.

С таким же успехом я могу себе приписать, что я советник Путина, а мой личный водитель Трамп.

Люди очнитесь, и не ведитесь на это. Хотите нормально вести свой бизнес с помощью соцсетей - ищите всю информацию в гугле. Она буквально у вас перед носом, на поверхности. И не тратьте свои деньги на банальное вешание лапши на уши.

8 мар в 19:49 Ответить



Юрий Шабат

Никита, рад что ты обратил внимание на это событие
У тебя есть отличная возможность пообщаться на эту тему со спикером лично и показать свою компетентность в вопросах определения лапши, экспертизы Алекса и других темах которые тебя заставляют "Орать"

8 мар в 21:01 Ответить

7



Дмитрий Можугов

Напишите в личку стоимость билета пожалуйста

8 мар в 23:39 Ответить



Никита Чернов ответил Юрию

Юрий, увы и ах, но если у вас в планах организовать дебаты по маркетингу, то согласуйте со мной удобное мне время и место. Подстраиваться под каких-то сдирателей денег - не моё.
Предложения высылайте на почту: press@chernaff.ru менеджеры отсмотрят и перенаправят мне.

Жду 💕 😊

10 мар в 18:56 Ответить



Алекс Волков ответил Никите

Никита, мне кажется, дебаты в данном случае важны именно вам, а не нам. Так что если у вас есть желание их устраивать - можете сделать это прямо тут. Убеждать вас, где-то в ЛС, на почте или где-либо еще у нас попросту нет времени.

Для адекватных же людей я готов выделить время и обсудить любые их вопросы на воркшопе.

10 мар в 19:00 Ответить

7

Иногда можно поступать немного грубее, когда ваша цель пообщаться с конкретным человеком на чужой площадке, а к вам лезут другие люди - пытаясь защитить местную администрацию.



Алекс Волков
Ещё бы без ошибок

24 мар в 17:12 [Ответить](#)

1



Алёна Владимирская ✅

Алекс, ну извините :) это ж мой дневник

24 мар в 17:14 [Ответить](#)

5



Алекс Волков ответил Алёне

Алёна, да мне просто интересно как вы себя поведете. В прошлый раз мой комментарий про ошибку работы вашего бренда в вк просто удалили. В лс сообщение о сотрудничестве так и не прочитали, хотя я думал о ваших платных услугах для поиска работы.

24 мар в 17:17 [Ответить](#)

Обратите внимание, что лидера мнения пролайкивают чаще, чем меня. Это потому что на этой площадке я – никто, и мое мнение менее важно, чем мнение ЛОМа (Лидера Общественного Мнения). Его пытаются защищать всеми способами. Кстати, лайк мне поставили уже когда я отбился от защитников - в самом начале был только один комментарий мой и не было повода меня лайкать (опечаток у автора в посте было очень много).

Дальше приходит адвокат бренда (именно поэтому лучше разбираться на своем сообществе негативщиков - за вас могут сделать всю работу, а вы только придетете в бан отправить человека).



Nurmanov Shukhrat

Алекс, неужели ошибки помешали вам увидеть суть? Или это настолько испортило впечатление, что вы перестали Читать?

Исправление ошибок = уменьшение скорости письма+потеря смысла походу письма, те вы получите на выходе меньше постов и больше водянистых постов, без эмоций. Ошибки делаются, когда автор в порыве за вдохновением хочет рассказать историю как он видит и не обращает внимание на детали. Вы же не верите, что Алёна будучи журналистом по образованию, не сможет написать текст без ошибок если захочет?

вчера в 10:01 Ответить

♥ 1



Алекс Волков ответил Nurmanov

Nurmanov, начиная верить, что Алена помнит только то, что ей удобно и очень эффективно посыпает на емейл любые коммерческие предложения или запросы от лицов.

А про опечатки - да, я ожидаю что адекватный человек, с проф. образованием не будет допускать в комментариях элементарных опечаток.

вчера в 12:46 Ответить



Nurmanov Shukhrat ответил Алексу

Алекс, забавно с вами вести диалог, вам задаёшь вопросы, а вы отвечаете на совсем другой вопрос. Вы не политик случайно?

вчера в 17:47 Ответить



Алекс Волков ответил Nurmanov

Nurmanov, если политик, вас будет напрягать ваш статус по отношению к моему?

вчера в 18:12 Ответить



Nurmanov Shukhrat ответил Алексу

Алекс, это объяснит наличие навыка, и оттолкнёт вести дальнейшую беседу, хотя признать желания и сейчас не много

вчера в 19:31 Ответить



Алекс Волков ответил Nurmanov

Nurmanov, тогда странно, что в диалог, который вас не звали, вы влезли. Культуры не много.

вчера в 20:26 Ответить

Тут нечем гордиться, но это пример, до какого уровня вы можете опуститься в вашей ссоре с другим человеком в социальной сети.
Не более того.

Спам и способы борьбы

Мы столкнулись с неприятными людьми.
Ваши навыки в социальных сетях выросли.
Да, а что если есть кто-то более продвинутый, чем
вы? Даже продвинутее меня, наверное, кто-то есть.
Но если он будет неприятным человеком - будет
неприятно.

Обычной казнью не обойдешься.
Например, кто-то закупил фейковые аккаунты и
устроил автоматическую атаку на мою группу.



Азамат Азатулы 20 мар в 14:47 к записи Пригласительный биле
То чувство, когда и даром никто не ..
[Восстановить комментарий](#) · [Добавить в чёрный список](#)



Станислав Киселёв 20 мар в 13:30 к записи Пригласительный б
To чувство, когда и даром никто не ..
[Восстановить комментарий](#) · [Добавить в чёрный список](#)



Терри Бенедикт 20 мар в 13:26 к записи Пригласительный биле
To чувство, когда и даром никто не ..
[Восстановить комментарий](#) · [Добавить в чёрный список](#)

Раз в несколько минут вам пишут с фейка
одинаковый текст не руками, а машина!

И это не конец.

Например, атака может быть поздно ночью, когда вы
решили пойти спать. А утром проснулись и у вас
проблема. Но хуже всего, что это могут увидеть
другие люди.

История операций 21



Анатолий Шах сегодня в 0:52 к записи Месяца три назад мы по..
лохов ты собираешь

[Восстановить комментарий](#) · [Добавить в чёрный список](#)



Яна Визова сегодня в 0:46 к записи Месяца три назад мы по..
лохов ты собираешь

[Восстановить комментарий](#) · [Добавить в чёрный список](#)

И это подорвет отношение к вашему бренду

Итак, как это все решить?

Вк позаботился об таких ситуациях.



Управление



Сообщения



Статистика



Комментарии

Нажмите на “Комментарии” в меню сообщества, у вас появится новое меню

Комментарии

Фильтр комментариев: Включить фильтр нецензурных выражений

Включить фильтр по ключевым словам

[Сохранить](#)

Проставьте обе галочки

Фильтр комментариев: Включить фильтр нецензурных выражений

Включить фильтр по ключевым словам

даром, выкупит, например в тх, лохов ты
собираешь

Перечислите ключевые слова через запятую.

Сохранить

В поле вы можете вписать любые слова, которые говорят контакту - “удали это!”

Для каждого сообщества могут быть разные слова - все зависит от степени угрозы, в которую вы попали в конкретный момент.

Например, к жене приходили мошенники и предлагали оплатить сережки им на карту через личные сообщения.

Фильтр комментариев: Включить фильтр нецензурных выражений

Включить фильтр по ключевым словам

в лс, в личные сообщения

Перечислите ключевые слова через запятую.

Сохранить

История операций 8



Flower Formaldehyde 23 ноя 2018 к записи Немного интересной инк
Помнится, в далёком 2007 встречала ребят, у которых накрутки на
штангу языка в виде хуйца были. Но они, конечно же, ни в какое
сравнение.

[Восстановить комментарий](#) · [Добавить в чёрный список](#)



Вероника Соловей 8 апр 2018 к записи Новая красота [id9744896|Алла], в лс
[Восстановить комментарий](#) · [Добавить в чёрный список](#)



Юлия Дорошевская 8 апр 2018 к записи Новая красота [id9744896|Алла], отвечу в лс, можете удалить свой комментарий.
Спасибо!)

[Восстановить комментарий](#) · [Добавить в чёрный список](#)

Как видно - мат тоже автоматически убирается.

Для своего сообщества, как и для ваших, я
рекомендую внедрить ограничения не на конкретные
слова, а на ссылки.

Таким образом, вы сможете писать ссылку в
комментариях, а любой другой человек - нет.

Комментарии

Фильтр комментариев: Включить фильтр нецензурных выражений

Включить фильтр по ключевым словам

https, www, com, рф, http, ru

Перечислите ключевые слова через запятую.

Сохранить

Результат:



Виталий Ноздрачёв сегодня в 9:43 к записи Решил вам коротко раг
Напомнило один видос про беспорядок 😊

<https://youtu.be/adfWtj6ndm0>

[Восстановить комментарий](#) · [Добавить в чёрный список](#)



Артем Гардт вчера в 0:04 к записи
Представляю сколько там калорий 😅 Немного не к теме, но прям
очень запало, обожаю такие ролики 😅
<https://youtu.be/nORRgU8sGdE>

[Восстановить комментарий](#) · [Добавить в чёрный список](#)

Если заблокировано случайно, и вы готовы вернуть -
просто нажмите “Восстановить комментарий” или
же отправьте этого человека в бан навечно
“Добавить в черный список”

Повышение читаемости постов сообщества

Основная проблема, с которой вы столкнетесь после наращивания массы читателей - вы делаете пост, а его видят не все.

Это нормально. Так работает умная лента.
Ваши посты будут видеть 5-15% читателей.

Зато, если вы делаете хороший контент, интересные посты - ВК даст вам больше охвата бесплатно аудитории за пределами вашего сообщества.

Есть две причины, почему умная лента будет считать, что вы сделали хороший пост.

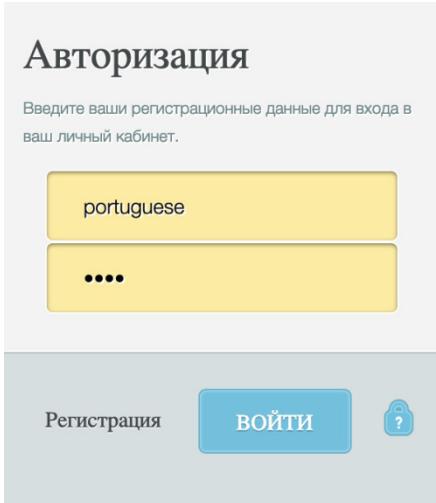
1. Вы делаете контент, на который люди быстро и положительно реагируют (кликают и не скрывают)
2. Вы делаете его в самое пиковое время онлайн вашего сообщества. Тогда больше людей имеют возможность увидеть ваш пост и отреагировать на него.

В первом случае это качество оформления - широкие, красивые фотографии. Хорошие тексты.

Во втором случае, мы разработали сервис «Море Статы».

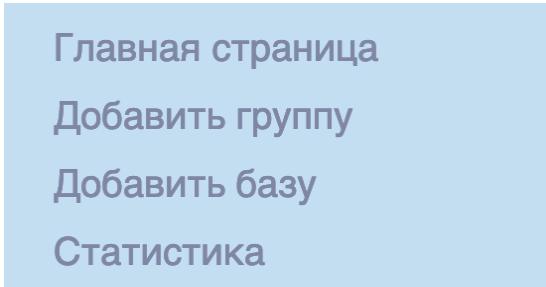
Заходите на сайт
<https://seastat.ru>

Мы выдадим вам логины с доступом.



Верхнее поле - логин, нижнее пароль.

Вы находитесь на главной странице, в меню слева нажмите “Добавить группу”



Появляется новое окошко

Групп 22 из 25

Добавить группу

Продолжить

Назад

Нажмите “Добавить группу”

Групп 22 из 25

Добавить группу

В новом поле вставляем ссылку на ваше сообщество,
вот так:

Групп 22 из 25

Добавить группу

<https://vk.com/przrf6d>

Удалить

Продолжить

Теперь нажмите “Продолжить”

Появится вот такое окошко, нажмите “Закрыть”

Уведомление от сайта seastat.ru

Добавлена 1 группа
Не добавлен 0 групп

Закрыть



Слева у вас будет панель “бургер меню”.
Нажмите на это меню, и оно раскроется

Главная страница

Добавить группу

Добавить базу

Статистика

Выбираем раздел
“Статистика”

SMM Маяк Закрытых – 0 из 0 (0%) 15-2-2019	
Анимация 2D Закрытых – 146 из 1812 (8.06%) 9-1-2019	
Аквариумы Террариумы Палладиумы Рыбки Клевер Закрытых – 461 из 6217 (7.42%) 14-1-2019	
Медный Лес: Бахо Этно украшения из меди Закрытых – 1261 из 10553 (11.95%) 12-2-2019	
Аквариум и рыбки Таганрог Купить Продать Закрытых – 114 из 749 (15.22%) 12-2-2019	
Стимпанк Артель "ЗУБЬ МАШИНЫ" Закрытых – 344 из 3426 (10.04%) 15-1-2019	
Target Hunter: SMM Таргет Закрытых – 18492 из 197339 (9.37%) 12-3-2019	

Перед вами список сообществ, найдите свое
сообщество и давайте посмотрим у него статистику

Профсоюз работников здравоохранения Города
Группа не проверена на закрытые профили

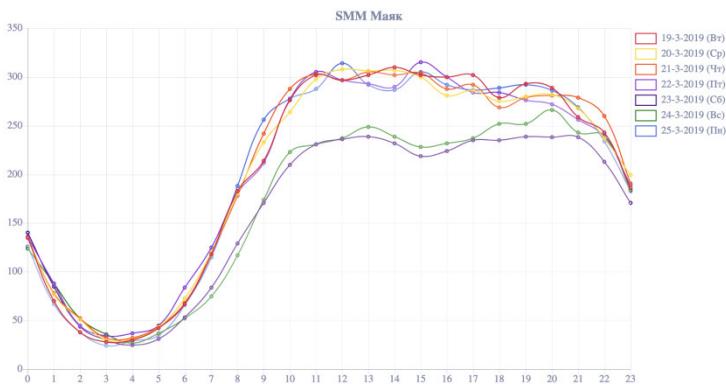


Нажмите на синее название сообщества, и у вас
откроется страница со статистикой.

В начале у вас будет пустой график - это нормально, так как данные еще не собрались. Через неделю отслеживания мы сможем вам предоставить на этой же странице результат.



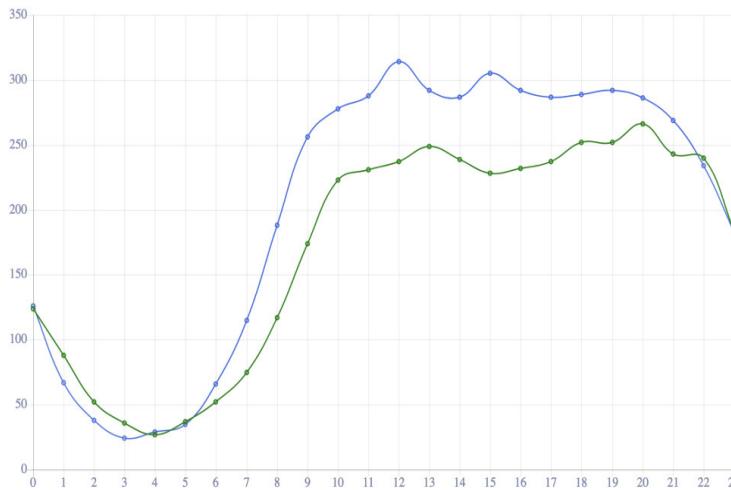
А вот как будет выглядеть через неделю



Справа у вас находятся данные по датам за последнюю неделю и день недели. Вы можете нажимать на них и тем самым выключать/включать дни на графике

- ~~19-3-2019 (Вт)~~
- ~~20-3-2019 (Ср)~~
- ~~21-3-2019 (Чт)~~
- ~~22-3-2019 (Пт)~~
- ~~23-3-2019 (Сб)~~
- 24-3-2019 (Вс)
- 25-3-2019 (Пн)

Например, график за воскресенье(зеленый) и понедельник(синий) выглядят вот так:



Обратите внимание на пики графиков, там где самая высокая точка - в то время надо делать посты.

В понедельник в 12, а в воскресенье в 20 часов по мск. И это только по одной группе, у каждого из вас будут разные параметры когда надо делать посты - каждое сообщество уникально, даже если у него одна стилистика или одно название.

Для того, чтобы вы подобрали картинку получше, вы должны понимать своих читателей - чем интересуются, их возраст.

Для этих целей зайдите в общее меню (слева три полоски на синем фоне) и выберите “Статистика”.



У вашей группы нажмите значок стрелки и трех точек (четвертый слева). Так вы даете команду сервису проанализировать сообщество.

Такой анализ имеет смысл делать только когда у вас несколько сотен участников.

Теперь откройте меню сервиса и выберите “Главная страница”

[Главная страница](#)

[Добавить группу](#)

[Добавить базу](#)

[Статистика](#)

Оставьте галочку на “Да” и нажмите на слово “сюда” - оно выделено голубым.

Получать уведомления в ВК о выполнении анализа базы? Для получения уведомлений необходимо иметь диалог со службой поддержки (кнопка ВК справа внизу) или написать [сюда](#)

Да

Нет

[Изменить](#)

У вас откроется диалог с сервисом. Напишите ему слово “Привет” и отправьте. Таким образом, вы откроете возможность сервиса писать вам.

Отправили? Отлично.

Теперь ждите - через несколько часов вам придет уведомление о том, что ваша база проверена.

Выглядит это так:

вчера



Море Стати 10:28

База "Voice Power | Озвучиваю потихоньку" проверена.

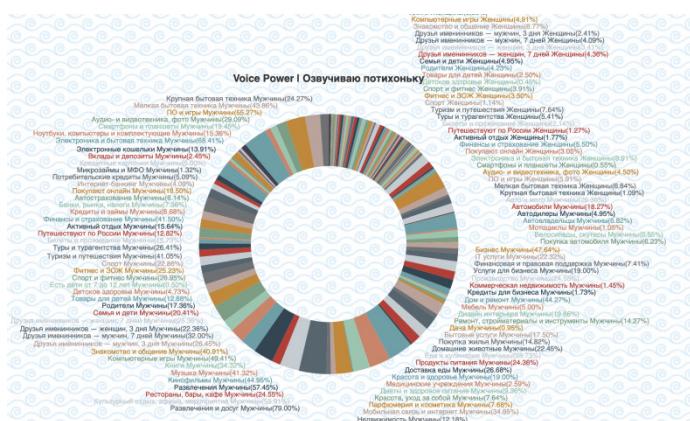
Дальше вы заходите в сервис, в раздел "Статистика", там находите свою группу

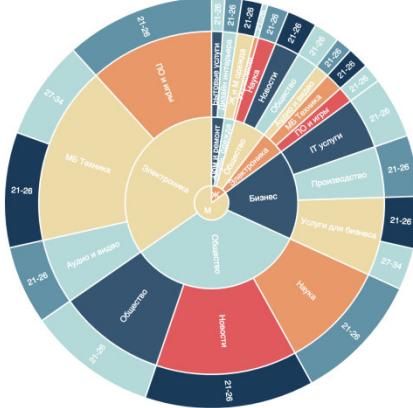


Теперь нажмите на круговую диаграмму (слева третий значок). Дальше будет два варианта.

Если мы смогли упростить для понимания все данные о вашем сообществе, то мы покажем вам красивый и понятный график основных(!) интересов ваших читателей.

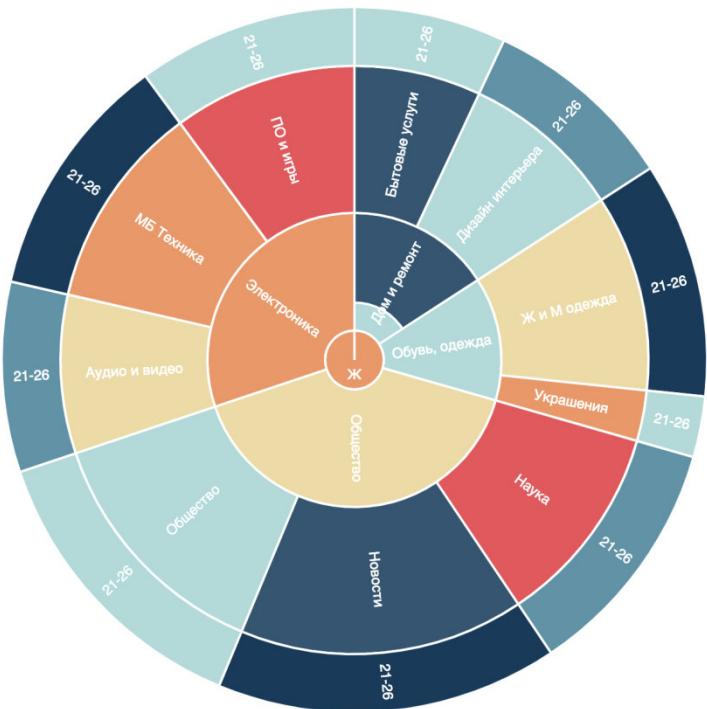
Если же нет - слишком много мелких интересов и нет четких выраженных предпочтений - вам откроется расширенная статистика.





А так
выглядит
упрощенная
версия

Нажмите на М или Ж и у вас откроется более
подробный график по полу, возрасту и интересам
ваших читателей.



На каждый из этих разделов можно нажать. Уже сейчас видно, чем интересуются женщины 21-26 лет - Дом и ремонт, Обувь и одежда, Общество и Электроника. На цветовую гамму не обращайте внимания - это просто цветовое решение.
А теперь сравните с мужчинами



То же самое сообщество, но все другое.
Мужчины возрастом от 21 до 34 лет, интересуются
Бизнесом, Обществом и Электроникой.

Важная информация для новых пользователей
сервиса:

Каждая база проверяется от 20 минут до 4 часов. Вы
ставите такие базы в очередь вместе с другими
пользователями сервиса.

Энтомология для всех (клуб любителей насекомых)
Группа не проверена на закрытые профили



Если навести на голубые песочные часы – узнаете,
какой номер в очереди у вас.

Кажется, в век высоких технологий такой сервис должен работать быстрее, но мы проводили замеры сколько по времени это занимает у человека сделать и сколько у машины (20-240 минут).

У человека такая аналитика занимает в среднем 18 часов непрерывной работы только над этой задачей. Так что тут проще - поставили группу, нажали на кнопку и ждете оповещения.



Если вы нажмете на самую правую кнопку (лупа с людьми), то отправите ваше сообщество на аналитику - появится надпись «0 закрытых профилей под названием сообщества».

Чем выше процент - тем более закрытые и скрытные люди у вас в сообществе. Это стоит учитывать в контенте.

Рассылка информации

Основная проблема социальных сетей в том, что любое нежелательное действие от вас - и вы считаетесь человеком, который спамит.

Например, вы пишите своему однокласснику “с днем рождения!”, а вы его спросили - оно ему надо? Ваше сообщение :)

Он может нажать кнопочку спам у вашего сообщения и вас отправят в бан.

Сначала на сутки, на троє, на неделю, на месяц и навсегда. В зависимости от того, как часто за последнее время вы попадали в бан.

Если у вас не настоящее имя в профиле (ни как в паспорте) и вы попали в бан - можно обратно и не вернуться. И потеряли в таком случае не только личный аккаунт, но и доступ к сообществу.

Восстановить его будет потом очень долго и сложно (если повезет - за полгода, если нет - не восстановите вообще).

Есть хороший способ, как сделать рассылку вашим подписчикам сообщества и этот метод считается белым - официальным.

Идем в “Управление”



Управление



Статистика



Комментарии



События



Реклама сообщества

Дальше в “Приложения”

Настройки

Участники

Сообщения

Приложения

Денежные переводы

Жалобы на контент

Ниже в списке приложений ищем “Рассылки сообщений“ и нажимаем “Добавить”



Рассылки сообщений Виджет

Рассылайте подписчикам таргетированные рассылки.

Установлено в 403 451 сообществе

Добавить

Получаем вот такое окошко

Приложения сообщества

 Приложение успешно добавлено. Перейти к настройкам »

 Рассылки сообщений
Подписаться ↗
Перейти к настройкам в приложении >

Название кнопки:

Видимость: ▼
Вы можете выбрать, кому будет видно установленное приложение.

Сниппет: ▼
Вы можете выбрать название кнопки, которая будет сопровождать ссылку на приложение.

Название приложения:

Сохранить Удалить приложение

Нажимаем “Сохранить” и нажимаем “Перейти к настройкам в приложении”

Настройка приложения Настройка виджета

Выбираем “Настройка приложения”

Профсоюз работников здравоохранения Города > Рассылки сообщений Действия ▾

Рассылки История рассылок Списки рассылок Настройки

Похоже, что у Вас отключены сообщения сообщества. Чтобы приложение работало, включите сообщения сообщества.
[Перейти в настройки сообщества](#)

Ошибка говорит, что мы не можем делать рассылку писем, если люди не смогут нам написать в ответ.
Открываем в отдельной вкладке “Перейти в настройки сообщества”

Сообщения

Сообщения сообщества: Выключены

Добавить в левое меню

Сохранить

“Выключены” меняем на “Включены” и нажимаем “Сохранить”. Закрываем эту вкладку.

Страницу, на которой была ошибка - обновляем.
Еще раз подтверждаем выбор “Настройка приложения” и видим новую страничку

Профсоюз работников здравоохранения Города > Рассылки сообщений

Действия ▾

Рассылки

История рассылок Списки рассылок

Настройки

Прежде чем создать рассылку надо сделать список пользователей, которые ее получат.

Создать

Нажмите “Создать”

Создание списка

X

Название списка

|

Описание

Максимум 300 символов

Не показывать список в приложении

Собирать подписчиков в этот список [?](#)

Отмена

Сохранить

Это как если бы вы взяли свою адресную книгу и предложили бы любому человеку на нее подписаться, кто захочет - тот внесет свой номер телефона. По доброй воле.

Заполняем так

Создание списка

X

Название списка

Новости

Описание

Рассказываем о новостях, обсуждаем проблемы

Не показывать список в приложении

Собирать подписчиков в этот список [?](#)

Отмена

Сохранить

Сохраняем.

Выглядит для нас теперь так

Профсоюз работников здравоохранения Города > Рассылки сообщений Действия

Рассылки История рассылок Списки рассылок Настройки

Создать список рассылки

636365 Новости 0 подписчиков Сделать рассылку Настройки

Возвращаемся на страницу вашего сообщества

Написать сообщение

Управление Сообщения Статистика Комментарии События Реклама сообщества

Включить уведомления Рассказать друзьям Ещё

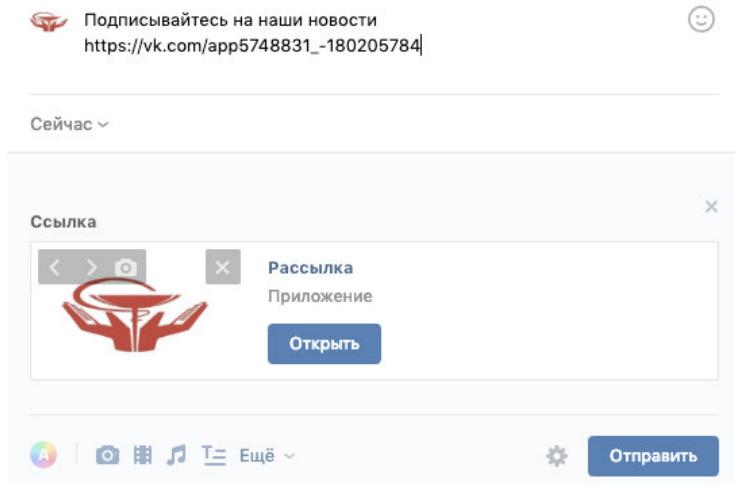
Подписаться

Подписчики 1

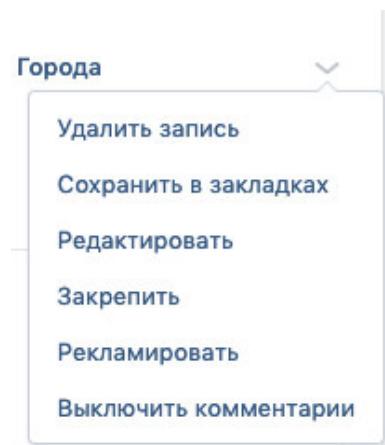
Алекс

Кнопка “Подписаться” - нажмите по ней правой кнопкой мыши и скопируйте ссылку.

Далее сделайте вот такой пост с ссылкой на приложение для рассылки



Теперь поставьте пост в закреп (у самого поста справа стрелочка и там выберите “Закрепить”)



Обновите страницу. Вот такой у вас должен быть результат

The screenshot shows a VKontakte news feed. A post from 'Профсоюз работников здравоохранения Города' is pinned at the top. The post text reads: 'Подписывайтесь на наши новости https://vk.com/app5748831_180205784'. Below the post are three buttons: 'Рассылка' (Newsletter), 'Приложение' (Attachment), and a blue 'Открыть' (Open) button. To the right, there's a 'Подписаться' (Subscribe) button with a bell icon. On the right side of the screen, there are sections for 'Подписчики 1' (1 subscriber) and 'Контакты 1' (1 contact), both associated with 'Алекс' (Alex). Below the main feed, there's a placeholder 'Что у Вас нового?' (What's new?) and a row of social sharing icons.

Нажмите “Открыть”

The screenshot shows the 'Рассылки сообщений' (Newsletter messages) settings page for the pinned post. It has tabs for 'Настройка приложения' (Application settings) and 'Настройка виджета' (Widget settings). The application settings tab is active. The post header 'Профсоюз работников здравоохранения Города' is shown again. Below it, there's a section for selecting news categories: 'Новости' (News) with the subtext 'Рассказываем о новостях, обсуждаем проблемы' (Tell about news, discuss problems). A 'Подписаться' (Subscribe) button is visible. At the bottom, there's a link 'Отписаться от всех рассылок' (Unsubscribe from all newsletters).

Теперь нажмите “Подписаться” и вы первый ваш читатель рассылки.

Теперь давайте попробуем отправить письмо.

Настройка приложения

Настройка виджета



Профсоюз работников здравоохранения Города

Выберите категории новостей, которые Вам интересны

Новости

Рассказываем о новостях, обсуждаем проблемы

Отписаться

Нажимаем “Настройка приложения”

Рассылки История рассылок Списки рассылок

Настройки

Прежде чем создать рассылку надо получить ключ доступа для сообщений, без него приложение не сможет рассылать сообщения.
[Получить ключ](#)

Нажимаем “Получить ключ”

Доступ приложения к данным сообщества «Профсоюз работников ...

X

Нажимая «Разрешить», Вы признаёте, что данное приложение создано сторонними разработчиками и Вы не будете иметь претензий к ВКонтакте при любых последствиях передачи данных Вашего сообщества этому приложению.

Разрешить приложению доступ к сообщениям сообщества

Отмена

Разрешить

Нажимаем “Разрешить”

Доступ приложения к данным сообщества «Профсоюз работников ... X

Нажимая «Разрешить», Вы признаёте, что данное приложение создано сторонними разработчиками и Вы не будете иметь претензий к ВКонтакте при любых последствиях передачи данных Вашего сообщества этому приложению.

Разрешить приложению доступ к сообщениям сообщества

Отмена

Разрешить

Теперь выглядит немного иначе наше окно

Отправка сообщений с рекламой запрещена пунктом 5.13.4 правил (<https://vk.com/terms>). Больше не показывать это сообщение.

Сообщение

Диалог с сообществом [?](#)

|



Чтобы прикрепить аудиозапись или документ отправьте сообщение в сообщество

Обновить

Отправить тестовое сообщение пользователям:

Алекс Волков X

Ссылка на страницу

Тест

Выберите списки рассылок

Новости (1 подписчик)

Обращаю ваше внимание, что если вы собираете людей в список рассылки по теме Профсоюза, то продавать в этой рассылке свою машину или шубу - нельзя по пункту правил 5.13.4 ВКонтакте.

Пробная рассылка, проверяем доставку



Ниже ставим две галочки - на “Новости” и “Тестовое сообщение проверил”

Выберите списки рассылок

Новости (1 подписчик)

Отправить рассылку сейчас

Тестовое сообщение проверил

или отправить рассылку в

ДД.ММ.ГГ ЧЧ:ММ

Отправить позже

Часовой пояс – Москва UTC+3:00

Посмотрите на ваше сообщение - нет ли ошибок?
Если все хорошо, то нажмайте “Отправить
рассылку сейчас”

В меню приложения у вас появляется такая запись об
отправке

Рассылки сообщений · Профсоюз работников здравоохранения Города ×

Рассылки История рассылок Списки рассылок Настройки

Пробная рассылка, проверяем доставку Отправлено 1 из 1
26.03.2019 17:30 MSK

Новости

В личные же сообщения вам приходит рассылка с
нашим текстом

сегодня



Профсоюз работников здравоохранения
Пробная рассылка, проверяем доставку 17:30



Напишите сообщение...



Со временем, у вас будут большие списки на сотни человек и даже тысячи, например:

Настройки

Отправлено 1578 из 1607

Прочитанность: 1216

22.03.2019 03:17 MSK

Отправлено 1578 из 1607.

То есть всего в базе 1607 человек и 1578 разрешили посылать им письма. А остальные - запретили.

Отправлено 290 из 290

Прочитанность: 269

21.02.2019 15:15 MSK

1216 прочитанность - это сколько человек писем открыли. Хороший уровень 70% или выше.

Виджеты и приложения

Виджеты - это возможность установить небольшое приложение на вашу страницу в сообществе. Бывают разных направленностей - сбор пожертвований, подборка товаров или приглашение заполнить анкету.

В основном - есть приложение рассылки (ранее мы его уже установили) и виджет это лишь небольшая часть от приложения, которая более заметна.

Идем в ”Управление”



Профсоюз работников ...
вернуться к странице

Настройки

Участники

Сообщения

Приложения

Денежные переводы

Жалобы на контент

Дальше переходим в “Приложения”



Рассылки сообщений

Подписаться ↗

Перейти к настройкам в приложении >

Установлен виджет

Нажмите на “Перейти к настройкам в приложении” и выбираем “Настройка виджета”

Приветствие: Выберите категории новостей, которые Вам интересны

“Еженедельная рассылка новостей”

Приветствие: Еженедельная рассылка новостей

Следующие три поля будут влиять на то, как часто люди открывают ваш список рассылки

Виджет: Предлагаем подписаться

Будь в курсе новостей!

Удобный способ получить новости

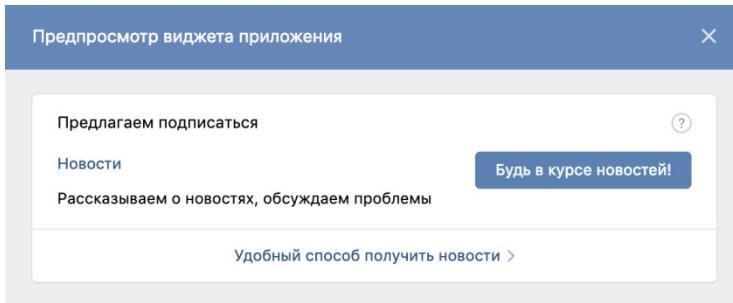
Обычный

Компактный

Галочку ставим на “Компактный”
Нажмите “Обновить виджет”



Появится окно предпросмотра



Приложение сможет обновлять содержимое виджета сообщества Профсоюз работников здравоохранения Города.

Закрыть

Обновить виджет в группе

Нажмите “Обновить виджет в группе”

Нажмите “Сохранить” и посмотрите на странице сообщества полученный результат



Обычный



Компактный

Обновить виджет

Удалить виджет

Что такое виджет приложения?

Сохранить

Должно получиться вот так

Профсоюз работников здравоохранения Города запись закреплена вчера в 17:14

Подписывайтесь на наши новости
https://vk.com/app5748831_180205784

Рассылка
Приложение
Открыть

Предлагаем подписаться
Новости
Рассказываем о новостях, обсуждаем проблемы
Будь в курсе новостей!

Подписчики 1
Алекс

Контакты 1
Алекс Волков
Ответственный по коммуникациям, отвечаю на вопросы,

Теперь у нас получается два дублирующих элемента - пост в закрепе и виджет для рассылки. Нажмите у поста в закрепе галочку вниз и выберите “Удалить”. Обновите страницу.

Теперь ваш результат выглядит так:



Информация

Представительство и защита индивидуальных, коллективных социально-трудовых, профессиональных, экономических и иных прав и интересов медицинских работников - вот основная цель нашей организации.

Если вы врач, просто трудитесь в медицинской сфере или получаете высшее образование в области здравоохранения - присоединяйтесь к 2,5 миллионам членов нашего профсоюза!

Только вместе мы сумеем обеспечить эффективную правовую защиту для каждого медицинского работника!

<https://vk.com/przrf6dp1>

8 января 1990

+7 (995) 897-89-95

Предлагаем подписаться



Новости

Будь в курсе новостей!

Рассказываем о новостях, обсуждаем проблемы

Удобный способ получить новости >



Что у Вас нового?



Подписаться

Подписчики 1



Алекс

Методики общения с читателями

Начиная работу по ведению сообщества, в основном мы сталкиваемся с тем, что аудитория сообщества не активна или ее нет вообще, когда сообщество только создается.

Я уже подробно описывал виды постов для создания и креативные идеи в своей статье “100 идей для ваших постов”, прочитать можно тут:

<https://vk.cc/7VzLD4>

Сейчас качество контента играет важную роль в продвижении бренда в соцсетях. Сегодня мы поговорим о том, как создать активность в сообществе, используя методику «Снежный ком комментариев»

Методика простая, но вместе с тем очень опасная - если вы отойдете от алгоритма использования, то ваши действия посчитают «серыми». Методика нужна, чтобы научить комментировать вашу аудиторию впервые в жизни вашего сообщества.

Если в вашем сообществе абсолютно под каждым постом за последний месяц есть хотя бы один комментарий - эту методику можно не использовать.

У вас есть пост без комментариев?
Отлично. Давайте на него посмотрим



Профсоюз работников здравоохранения РФ

24 мар в 16:23



Газета "Солидарность": профсоюзные новости

24 мар 2019 в 15:29

Врачам - обязательно к прочтению! Так выглядит столкновение теоретических представлений чиновников, о происходящем в медицине, с реальным положением дел в здравоохранении:
[https://www.solidarnost.org/news/Hirurga_spasshego_..](https://www.solidarnost.org/news/Hirurga_spasshego_.)
#медицина #здравоохранение #врач #доктор #мединик #здоровье #больница #поликлиника #хирургия #СолидАрность



Хирурга, спасшего раненую, обвинили в нарушении медицинских стандартов

www.solidarnost.org



7



1



1



175

Найдите соседний пост (ниже по ленте)



Профсоюз работников здравоохранения РФ

22 мар в 15:37



С 1 октября 2019 года зарплата бюджетников вырастет на 4,3%

Подробнее: <http://www.przrf.ru/news/full/inform/S-1-oktyabrya-20..>

#бюджетники #медики #зарплата #оплататруда



9



3



604

Наведите мышкой на количество лайков

Понравилось 9 людям



9



3



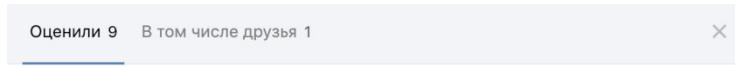
3

Это те люди, которые лояльны к вашему бренду. Но почему-то они не захотели комментировать наш первый пост.

Давайте попросим их об этом (только не пишите им в ЛС - это спам), для этого и разработан метод “Снежный ком”.

Вы активно работаете с теми, кто уже проявлял активность в сообществе.

Когда навели мышкой, нажмите на “Понравилось 9 людям”



Марина
Симонова



Николай
Михайлов



Лев Прошкин



Любовь
Казанова



Анастасия
Маркова



Ольга
Кузнецова



Татьяна
Суворова-
Маркова



Елена
Суслениникова



Дмитрий
Котубченко

Открывается окно тех, кто пролайкал.

Выберите одного человека из этого списка и откройте его страницу в соседней вкладке
Допустим, я возьму Анастасию

vk.com/id135750055

Моя Страница Карты Проекты Марка Монеты Контент Аудио Бородачи МТ С А

Алекс

Анастасия Маркова

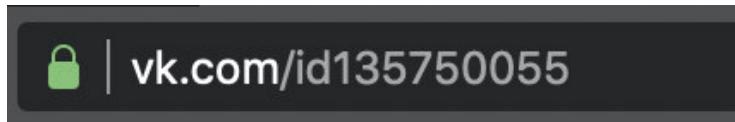
заходила 18 минут назад. О

Если Бог хочет сделать тебя счастливым, то он видит тебя самой трудной дорогой, потому что легких путей к счастью не бывает.

День рождения: 12 февраля
Город: Талдом

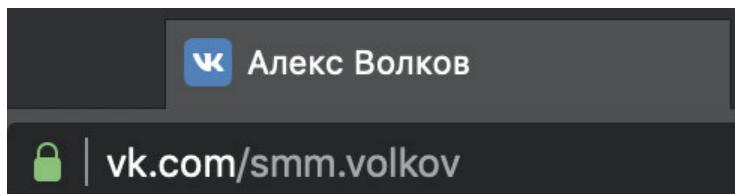
1 общих друг 413 друзей 356 записей

В самом верху - в строке адреса, вы видите надпись содержащий ее порядковый номер в ВК - 135750055



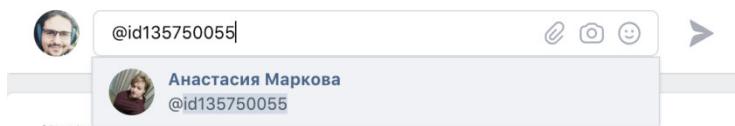
Этот номер дается как ИНН - не меняется и означает ваш порядок в регистрации.

Иногда бывает вот так:



Это означает, что человек решил заменить порядковый номер каким-то буквенным сочетанием. При этом номер все равно ему присвоен и позволяет его вызывать.

Дальше идем к первому посту про хирурга. Пишите свой комментарий, вставляя значок собачки перед буквенным сочетанием или номером регистрации



Или, например

@smm.volgov



Алекс Волков

@smm.volgov

У вас всплывает окошко выбора пользователя, если это он - нажмите. Автоматически установится имя.



@id135750055 (Анастасия Маркова)



Когда вы опубликуете свой комментарий, будет видна только надпись в скобках “Анастасия Макарова”. Я могу изменить и сделать вот так:



@id135750055 (Анастасия)



Или если я знаю человека, то могу обратиться не официально и поменять имя “Анастасия” на “Настя”.



@id135750055 (Настя)



Напишите свой вопрос к человеку по поводу темы поста. В нашем случае обсуждается хирург, который обвиняется в нарушении стандартов за спасение раненой.



@id135750055 (Анастасия), а вы на чьей стороне
- хирурга или стандартов?



Написали? Теперь отправляем.

Анастасии придет уведомление в колокольчик для новостей - вот сюда

Поиск



Вот результат после публикации



Алекс Волков

Анастасия, а вы на чьей стороне - хирурга или стандартов?

две секунды назад [Ответить](#)

Обратите внимание, что имя содержит ссылку и можно нажать и перейти к ней на страницу.

Теперь вы знаете как людей “тегать” от слова “тег”. Или “призывать”. Это лишь инструмент.

Но им можно как вылечить, так и навредить.

Отвечают на такие вопросы не все подряд, примерно 60-70%. Но, если ответят - не игнорируйте, ведите беседу. Вот хороший пример:



Алекс Волков

Нина Марескина а ты нашла чат себе по своему городу?

31 окт 2018 [Ответить](#)



Нина Марескина

Алекс, да

31 окт 2018 [Ответить](#)



Алекс Волков ответил Нине

Нина, а в какой город если не секрет зашла?

31 окт 2018 [Ответить](#)



Нина Марескина ответила Алексу

Алекс, Питер. Но я оттуда вышла.

31 окт 2018 [Ответить](#)



Алекс Волков ответил Нине

Нина, а что не понравилось?

31 окт 2018 [Ответить](#)



Нина Марескина ответила Алексу

Алекс, слишком много движухи)) не успевала за ходом беседы)

Я в проф.чатах только маленьких состою. Там больше шансов, что тебя услышат.

31 окт 2018 [Ответить](#)

Что делать, чтобы вас не забанили и не посчитали это спамом?

Существуют несколько очень важных правил, которые вы не должны нарушать. Используйте эту методику, когда хотите узнать мнение человека, подружиться с ним. А не для того, чтобы просто сделать комментарии.

В чем выражается спам? Вы можете так тегать десятки людей лишь бы кто нибудь из них вам ответил. Это ненормально. Поэтому существуют правила, придерживаясь которых, вы ничего не нарушите

Правила:

1. Делать один раз в день - тегирование человека.
2. Если вы уже тегали в этом месяце человека, больше тегать его нельзя
3. По одним постом тегаем только одного человека.

Зачем все это надо?

Люди перестают бояться комментировать и начинают общаться у вас в сообществе.

Теперь, когда у вас есть способ получить комментирующую аудиторию вам необходимо научиться конкретно методике “Снежный ком”.

Она связана с комментариями и вашими действиями. Рассмотрим пост, который вышел несколько дней назад. Его прокомментировали и потом про него уже

забыли. Как поднять вовлеченность и обратить внимание на острую проблему в посте?

197

83

Ещё

12K



Сергей Зиненко

Первое, что надо сделать - уволить всех технократов у руководства отрасли. Им там точно не место. Отрасль для медиков, а не для "хозяйственников-бизнесменов" - иначе беда не только усугубится, а превратится в катастрофу.

9 мар в 14:18 [Ответить](#)

1



Виталий Еременко

Когда будет выпуск № 2?

12 мар в 20:21 [Ответить](#)

1



Anton Oblackov

Виталий, если не будет форс-мажора, то довольно скоро.

12 мар в 21:59 [Ответить](#)

1



Светлана Жукова

Разве не знают профсоюзы что зарплаты часто повышают за счёт оптимизации кадров- было четыре врача, оставили двоих- им за счёт этого повысили немножко зарплату, увеличив нагрузку вдвое. При норме времени в среднем 12 минут на пациента- в реальности на много меньше, потому что за шесть часов приема врач принимает по 40 человек. А отношение к врачу- как обслужке. Люди перестали уважать профессию врача, чуть что бегут жаловаться, и те кто жалуется получается всегда правы. Молодые врачи не выдерживают, уходят из бюджетных медицинских организаций.

16 мар в 6:15 [Ответить](#)



Виталий Степанов

На мой взгляд, нужны более интригующие названия к роликам.

19 мар в 10:04 [Ответить](#)

Обычно в сообществах существует очень мало людей, у которых есть навык “лайкать комментарии”.

Спустя десять дней я прохожусь по этим комментариям и ставлю лайки на них. Что происходит?



Сергей Зиненко

Первое, что надо сделать - уволить всех технократов у руководства отрасли. Им там точно не место. Отрасль для медиков, а не для "хозяйственников-бизнесменов" - иначе беда не только усугубится, а превратится в катастрофу.

9 мар в 14:18 Ответить

2



Виталий Еременко

Когда будет выпуск № 2?

12 мар в 20:21 Ответить

2

Anton Oblackov

Виталий, если не будет форс-мажора, то довольно скоро.

12 мар в 21:59 Ответить

2



Светлана Жукова

Разве не знают профсоюзы что зарплаты часто повышают за счёт оптимизации кадров- было четыре врача, оставили двоих- им за счёт этого повысили немножко зарплату, увеличив нагрузку вдвое. При норме времени в среднем 12 минут на пациента- в реальности на много меньше, потому что за шесть часов приема врач принимает по 40 человек. А отношение к врачу- как обслуге. Люди перестали уважать профессию врача, чуть что бегут жаловаться, и те кто жалуется получается всегда правы. Молодые врачи не выдерживают, уходят из бюджетных медицинских организаций.

16 мар в 6:15 Ответить

1



Виталий Степанов

На мой взгляд, нужны более интригующие названия к роликам.

19 мар в 10:04 Ответить

1

Теперь Сергей, Виталий, Антон, Светлана и Сергей получили уведомления в колокольчик



“Алексу Волкову понравился ваш комментарий”
И мысли у каждого нашего комментария только такие:

- Кто он такой?
- Какой мой комментарий был настолько хорош, что с ним согласился другой человек?
- Что я обсуждал?
- А что, комментарии можно было лайкать?

В попытках ответить на вопросы, наш комментатор открывает уведомление и перечитывает все

комментарии, которые оставили после него и оценивать насколько он прав в дискуссии против оппонентов.

Читая новые комментарии, он вовлекается в обсуждение опять и ваш пост обсуждают дальше.

Но и это еще не все.

Пролайкивайте комментарии своих подписчиков абсолютно все (даже негативные) - благодарите их за комментарий. И так делайте два-три месяца, потом делайте перерыв и лайкайте только часть комментариев, потом опять на месяц начните лайкать все комментарии. За эти дни ваши читатели поймут, что существует и другой формат выражений своих идей и эмоций - лайк на комментарий.

Вот к чему это может вас привести:



Даниил Мудров

Контент по вовлечённости. Какие сейчас используются механики и поднятие контента группы в умной ленте ВКонтакте.

6 фев в 9:09 [Ответить](#)

114



Татьяна Рыкова

Как подогреть аудиторию ещё до запуска? Например кофейня, видеостудия на этапе отделочных/строительных работ.

6 фев в 9:15 [Ответить](#)

5



Виталий Трошин

Какие типы контента бывают, как их лучше использовать создавая контент план. Какой контент лучше заходит в первой половине дня, какой вечером?

6 фев в 9:19 [Ответить](#)

15



Виктор Колов

Контент для малого бизнеса (маленькие предприятия которые что то сами производят)

6 фев в 9:19 [Ответить](#)

5

А теперь осознаем. Вы несколько месяцев учили людей лайкать комментарии. Делаете пост и ложитесь спать.

На утро у вас много комментариев и когда люди читают пост спустя несколько часов или дней, они лайкают комментарий, тем самым посылая ему в колокольчик сообщение
“зайди! тут что-то интересное”

Заметили ли на скриншоте, что там уже есть комментарии с 114 лайками у человека?



Daniil Mudrov

Контент по вовлечённости. Какие сейчас используются механики и поднятие контента группы в умной ленте ВКонтакте.

6 фев в 9:09 Ответить

114

Сотню смсок о том, что что-то интересное в вашем сообществе сложно игнорировать.

А теперь внимание - это результат от 1000 подписчиков. Да. Всего тысяча подписчиков создает такое вовлечение. Я уже давно ничего не делаю для этого специально.

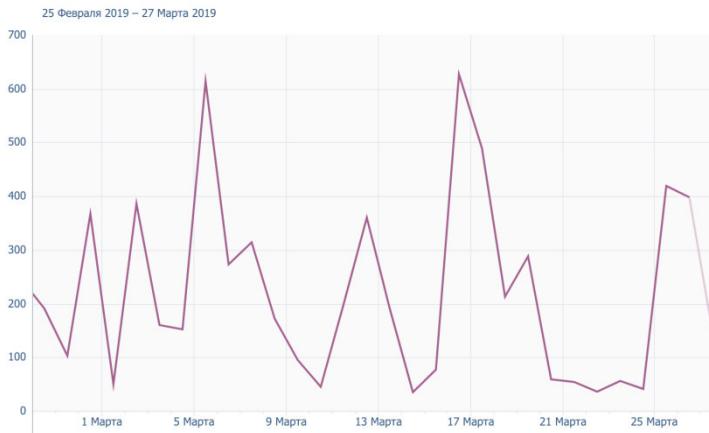


График комментариев за последний месяц.
Иногда и 600+ комментариев за сутки от 1000

человек. Просто потому, что я работаю с ними не первый месяц для достижения такого результата по активности.

Обратная связь внутри организации

Схема для работы любой структуры со сложным управлением аппаратом.

Вы должны понимать, что существует главное сообщество, которое необходимо добавить в раздел ссылок

Контакты 1 ред.



Алекс Волков

Ответственный по
коммуникациям,
отвечаю на вопросы,

Добавить ссылку

Нажмите “Добавить ссылку”

Ссылки

Добавить ссылку

Поиск по ссылкам

Вы можете добавить в сообщество ссылки на внутренние страницы ВКонтакте или на внешние сайты.

Теперь еще раз “Добавить ссылку”

Добавление ссылки

X

Введите адрес ссылки

|Например, <https://vk.com/feed>

Отмена

Добавить

Укажите ссылку на наше главное сообщество

Добавление ссылки

X

Введите адрес ссылки

<https://vk.com/profzdravrf>

А ниже впишите



Профсоюз работников здравоохранения РФ

Межрегиональное представительство

И сохраните. Результат выглядит так

[Ссылки 1](#)

[ред.](#)



**Профсоюз работников
здравоохранения РФ
Межрегиональное
представительство**

[Контакты 1](#)

[ред.](#)



Алекс Волков
Ответственный по
коммуникациям,
отвечаю на вопросы,

Внутри главного сообщества вы должны активировать диалог, написав в сообщения сообществу любую фразу (Написать сообщение).

[Перейти](#)

[Подписаться](#)



[Написать сообщение](#)

Таким образом, вы открываете диалог от главного сообщества с вашим аккаунтом.

Дальше ваш аккаунт будет добавлен в список соответствующего уровня доступа.

По этим ссылкам будет происходить рассылка необходимой информации или опросники, которые вы сможете проходить и решать вопросы.

Например, вам могут прислать такое сообщение.

сегодня



Профсоюз работников здравоохранения 16:43

В этом месяце у нас стоит глобальная задача - провести исследование всех наших участников.

Довольны ли они своей зарплатой?
Опубликуйте этот опрос завтра у себя в сообществе.

Дальше вам присылают ссылку на пост с опросом.
Вы ее открываете и там опрос.

Вы, конечно, можете сделать собственную копию опроса и использовать ее в посте.

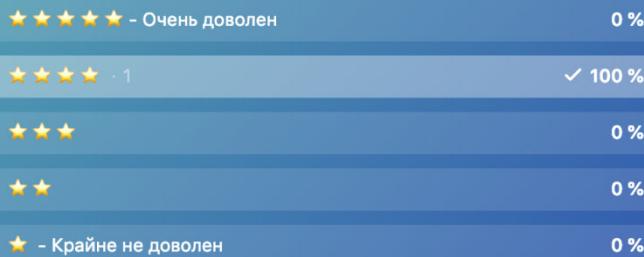
Но это сильно затормозит сбор данных.

Поэтому, вы открываете опрос, голосуете в нем и дальше копируете ссылку на него.
Как это сделать?

...

Вы довольны своей заработной платой в первом квартале 2019 года?

Профсоюз работников здравоохранения Города
Публичный опрос



Проголосовал 1 человек

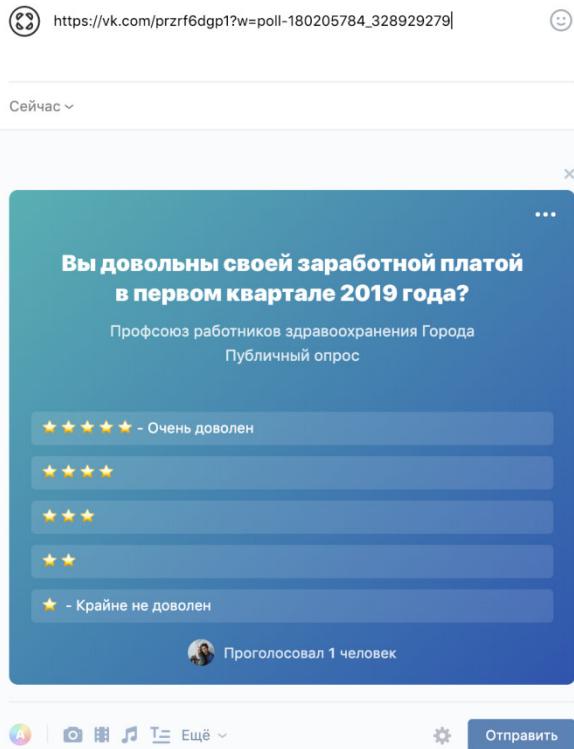
После того, как проголосовали, нажмите левой кнопкой мыши на название опроса и он откроется на всю страницу

A screenshot of a poll interface. At the top, a blue header bar contains the question 'Вы довольны своей заработной платой в первом квартале 2019 года?' and a close button 'X'. Below the header is a white area containing the five-star rating scale. The first star is highlighted with a blue background and the text 'Все варианты' (All variants). The other four stars are greyed out. To the right of the scale are the labels '- Очень доволен' (Very satisfied), '- 1', '- Крайне не доволен' (Extremely unsatisfied), and '0 %'.

Теперь в адресной строке скопируйте ссылку этого опроса

https://vk.com/przrf6dgp1?w=poll-180205784_328929279

Следующим шагом сделайте у себя в сообществе пост с опросом. Вставьте эту ссылку в пост.



Обратите внимание, что пост вставляется уже с результатами голосований.

Удалите ссылку у поста и напишите текст к посту, например вот так:

 Проводим плановый опрос всех наших работников.
Ваше мнение очень важно для нас. 

Сейчас ▾

Нажмите “Сейчас” и выберите дату и время для публикации поста завтра.

Время публикации

27 Марта 2019



в

17



: 48



Сохранить

Нажмите “В очередь”



Ещё ▾



В очередь

Пост будет храниться до даты публикации тут

Записи сообщества

Отложенные 1



Почему так значимо вставлять именно один и тот же опрос в каждый пост в каждом городе и регионе?

Этот опрос одновременно будет собирать все ответы в себя и показывать их вам и председателю. Вам не придется отсылать отчеты и их не придется в итоге сводить вместе.

Более того - так как опрос не анонимный, то можно всегда выявить у кого какие проблемы и предложить им подписать петицию или соглашение первым.

Обратная связь выстраивается аналогично - вы пишите в сообщения сообществу к главному сообществу по ссылке <https://vk.com/im?sel=-76922638>

Это приватный диалог, так что вы всегда можете быть спокойны - никто, кроме администраторов сообщества не сможет прочитать, что вы написали.

Аналитика контента

Для аналитики контента нам потребуется сделать одну полезную вещь - создать рекламу.

Записи сообщества Предлагаемые 8

Профсоюз работников здравоохранения РФ
25 мар в 14:33

В 2019 году регионам Арктической зоны выделят более 10% федерального бюджета на закупку услуг санитарной фельдшерско-акушерских пунктов (ФАПов). Финансируется федеральным проектом «Развитие системы оказания санитарной помощи»
Подробнее: http://www.przrf.ru/news/full/main_news/Ar

Удалить запись
Сохранить в закладках
Закрепить
Рекламировать
Выключить комментарии

Нажмите “Рекламировать”

Параметры рекламируемого объекта

Тематика объявления: Авто, мото

Проставьте любую тематику. Это не важно.
Дальше опуститесь в самый низ страницы.

Рекламная кампания: Выбрать существующую
 Создать новую
 Реклама приложений за голоса

Введите имя новой рекламной кампании

Создайте новую и в самое нижнее поле введите “тест”

Рекламная кампания:

Выбрать существующую

Создать новую

Реклама приложений за голоса

тест

Нажмите “Создать объявление”

Сохраняя объявление, Вы безоговорочно принимаете
Правила размещения рекламных объявлений.

Создать объявление

Отмена

Нажмите “Сохранить”

Проверьте выбранный рекламный кабинет

×

Для продвижения записи Вы используете **Личный кабинет**.
Перенести созданное объявление в другой кабинет будет
невозможно.

Отмена

Сохранить

Теперь вы попали на страницу объявления.

Профсоюз работников здравоохранения РФ [редактировать](#)

Название кампании:	тест
Дневной лимит:	Не задан
Лимит объявления:	Не задан
Цена за 1000 показов:	185.04 рубля
Статус:	<u>Остановлено</u> (?)

Нажмите “Остановлено”

Статус:

Дата запуска:

Дата остановки:

Расписание:

Остановлено ▾

Запущено

Остановлено

Архивное

Выберите “Архивное”

Архивирование объявления



Вы можете заархивировать объявление — оно будет **остановлено** и не будет выводиться в общем списке.

Вы сможете просмотреть статистику таких объявлений, выбрав в меню кампании фильтр «Показывать архивные объявления». Снова запустить архивное объявление или **отменить архивацию** будет **невозможно**.

Архивировать

Отмена

Нажмите ”Архивировать”

На самом верху появится сообщение

Объявление находится в архиве.

Теперь закройте эту страницу. Денег мы тратить не будем - это необходимая задача для каждого сообщества - создать первую рекламу.

Вконтакте дает подробную статистику ваших постов только в том случае, если вы достигли 5000 подписчиков или же сделали рекламу один раз.

Такое действие мы делаем один раз, чтобы получить доступ к новому функционалу.

Теперь идем в “Статистика”

 Написать сообщение

 Управление

 Сообщения

 Статистика

У вас появилась самая правая вкладка “Записи”,
идем в нее. Видим список постов.

Тут три вкладки

обратная связь

скрытия

переходы

Охват [?]



В обратной связи вы можете посмотреть лайки,
репосты и комментарии.

обратная связь

скрытия

переходы

Запись

Жалобы

Все записи

На вкладке скрытий видно сколько раз скрывали запись (пост), жаловались на вас и скрывали все записи (все посты)

обратная связь

скрытия

переходы

Перешли

Вступили

По ссылке

А вот на вкладке переходы можно узнать, сколько человек после вашего поста зашли в группу (перешли), вступили и перешли по ссылке.

Запись

Охват [?]



1 фотография

27 мар 2019 в 10:00

517 / 385

человек



А мы потихоньку готовимся к переезду

27 мар 2019 в 8:01

1822 / 596

человек



Как в мире не отыскать двух одинаков...

27 мар 2019 в 7:01

993 / 700

человек

Первый пост увидело 385 наших читателей и новенькие люди, которые на нас не подписаны. А всего увидело 517 человек.

Второй пост увидело 596 наших читателей и 1822 всего людей. При этом разница с третьим постом очевидна - его увидело 700 наших читателей и 223 новеньких.

Чем больше ваш пост видят новые люди, тем это лучше для всех остальных постов - это лучшая тема, которую вы могли бы сделать.

Давайте вернемся к постам на стене.

Подробную статистику теперь можно посмотреть и на них (охваты будет 0, если вы сделали посты до трюка с рекламой)

сь закреплена



[Удалить запись](#)

[Сохранить в закладках](#)

[Открепить](#)

[Статистика записи](#)

[Рекламировать](#)

[Выключить комментарии](#)

Нажмите “Статистика записи”.

Давайте я помогу вам на этом примере расшифровать, что же вам рассказывает Вконтакте о вашем посте.

Статистика записи ×

Охват записи [?]	Обратная связь
5 670	122 2 0
1812 / 3 858 подписчиков / виральных	Количество отметок «Нравится», репостов и комментариев.
20 переходов в группу	3 скрытия
0 вступлений в группу	0 жалоб
2 перехода по ссылке	5 скрытых всех записей

Всего пост увидело 5670 человек, хотя глазик у поста показывает другое. Глазик у поста (6,300) показывает вам, сколько раз посмотрели пост.



122



6.3K

А 5670 - это сколько людей посмотрели. Некоторые люди смотрели несколько раз.

1812 человек - это наши читатели сообщества, а вот 3858 это те, кто еще не подписан на нашу группу и увидел пост. Посмотрите на верх вправо - там написано, что у нас 122 лайка и 2 репоста. Возможно, так много людей увидело пост из-за репостов.

Чаще всего в этом виновата умная лента.

В итоге 20 человек нажали в группу перейти, а еще два перешли по ссылке в посте.

Обратите внимание на скрытия. Их должно быть как можно меньше. При этом хороший пост обычно содержит от 2 ПкН и выше.

ПкН - Позитив к Негативу

Сначала суммируете левый столбик

20 переходов в группу

0 вступлений в группу

2 перехода по ссылке

У нас это $20+0+2 = 22$ позитивных действия

Затем считаете сумму негатива

3 скрытия

0 жалоб

5 скрытий всех записей

У нас это $3+0+5 = 8$

Теперь разделите положительное на негативное. $22/8 = 2,75$

ПкН = 2,75 Значит пост хороший.

Влияние на мнение читателей сообщества

Профсоюз это та же система продаж. Мы должны с вами продавать людям, читающим нашим сообщество, членство в Профсоюзе. Они являются нашими потребителями и совершенно не важно, являетесь ли вы продавцом или просто читателем, или просто человеком, который пишет какой-то пост тем, кто работает медицинской сфере труда.

Продавать в лоб нельзя. Это отпугивает любого человека. На эту тему есть хорошая книга для продавцов - "Нет, спасибо, я просто смотрю". Рекомендую ее прочитать, так как даже, если вы планируете всю жизнь быть потребителем, то все равно она вам пригодится - защищаться от продавцов.

Вы должны со временем внести ценность читателю, не навязывая. Он должен самостоятельно прийти к выводу, что ему это нужно.



Основная наша задача - определить видимый горизонт событий у читателя и выстроить свое поведение так, чтобы читателю было неизвестно, где будет происходить продажа.

Пример.

В феврале 2018 года в Ростове я провожу конференцию на 50 человек по рекламе на 3 часа. Абсолютно бесплатно и ничего не продаю на лекции.
Затраты 10000р
Знакомлю с собой как спикером

В сентябре 2018 года в Ростове провожу уже конференцию на 150 человек на целый день по рекламе и ВК. Бесплатно, еда, чай и раздаточные материалы. Никаких дополнительных продаж
Затраты 70000р
Знакомлю с качеством материала большее количество людей

В марте 2019 года в Ростове провожу небольшую встречу на 4 часа и ценой билета 1000р на 30 человек.

Затраты 20000р
Выхожу в небольшой плюс по расходам, приучаю людей покупать

В августе 2019 года в Ростове мы проведем конференцию с платным входом по 2000р на 100 человек. Ожидаемые затраты - 50000р
Таким образом потерпев всего лишь год, я начинаю занимать рынок и получаю ядро лояльной аудитории, которая будет продавать за меня своим друзьям ценность конференций.

Таким же самым методом пользуется и Яндекс.Такси. Они заходят на рынок, переманивают себе водителей высокими тарифами и нарабатывают себе базу клиентов по низким ставкам. В итоге Яндекс несет несколько месяцев убытки, но когда закончит вход на рынок, начинает повышать цены для клиентов и понижать оплату водителям.

Поэтому, когда вы встречаете нового читателя не стоит ему кричать “Вступай к нам!”, это лишь его отпугнет. Вам необходимо вырабатывать стратегии продаж, при которых ваш потребитель ждет продажу сегодня - завтра, но в реальности она будет через две недели, когда он начнет вам доверять.

Важен и способ продажи.
Вы не должны продавать вовсе.
Это читатель должен решить, что ему хочется узнать все условия. Он должен сам попросить вас рассказать, проявляя интерес к вашему бренду.

И когда вы рассказываете, отвечая на вопросы, это совершенно не воспринимается как продажа.